**Приложение 5. Требования к видеороликам, представленным на конкурс**

**I. Тематика видеороликов**

1. Творческая работа представляет собой съемку видеороликов по **двум тематикам**:
* «День открытых дверей» – о студенческой жизни и учебе на программе РиСО,
* «Воспоминания о будущем» – фантазии о своей будущей профессии.
1. К участию принимаются видеоролики, снятые по оригинальным сценариям.
2. Сценарий видеоролика не должен противоречить требованиям, указанным в данном документе.

Работа может быть выполнена индивидуально или коллективно.

**II. Требования к видеороликам**

1. Ролики должны соответствовать тематике творческой работы.
2. Материал должен быть зафиксирован на любые цифровые камеры и смонтирован в выбранном приложении (программе), предназначенном для создания и монтажа видеороликов.
3. Обработка видеоролика и монтаж видео может осуществляться в любых программах и приложениях при условии отсутствия водяного знака используемой платформы.

***Рекомендуемые программы*** *для обработки и монтажа видеороликов (приложения для смартфона в магазине приложений Google Play или App Store):*

* *Movavi Clips*
* *InShot*

*Оба приложения предлагают бесплатный тариф для их освоения и в Премиум тарифе дают 3 дня бесплатного пользования полнофункциональной версией с возможностью убрать водяной знак. По окончанию срока можно оформить подписку для дальнейшей работы с применением всевозможных функций программ.*

1. Работа должна быть выполнена самостоятельно, без использования чужого фото и видео материала, находящегося в Интернете;
2. **Технические параметры видеоролика** (стандартные требования видеоролика в TT):
* Тип файла: mov или mp4
* Максимальный размер на IOS – 250 Мб, на Android – 75 Мб
* Формат в пикселях: 1080 x 1920 px
* Кодек: Н.264, соотношение сторон 9:16
* Продолжительность видеоролика – 15-30 сек.
1. Участие творческой команды автора в сюжете обязательно.
2. В видеоролике приветствуются использование корпоративной символики вуза, нанесенной, например, на футболки, бэйджи, ручки, блокноты, студенческие билеты и пр.
3. НЕ принимаются видеоролики, ранее снятые другими людьми.
4. НЕ принимаются видеоролики, загруженные до, во время или после монтажа в социальную сеть Tik Tok и на другие видеохостинги.
5. НЕ принимаются видеоролики, монтаж которых осуществлялся в приложении Tik Tok.
6. НЕ принимаются видеоролики, на которых присутствует водяной знак любого приложения/программы.
7. При монтаже видеоролика могут быть использованы фото и видеоматериалы.
8. Видеоролик должен быть снят при хорошем освещении.
9. Использование масок, фильтров, эффектов предварительно оговаривается индивидуально с автором ролика после предоставления сценария.
10. Видеоролик должен находиться в музыкальном сопровождении, звуковая дорожка которого не противоречит требованиям и правилам, зафиксированным в данном документе.
11. Видеоролик может сопровождаться голосовой дорожкой и титрами на русском языке, содержание которых не противоречит требованиям и правилам, зафиксированным в данном документе.
12. Видеоролик не должен содержать сцен насилия, агрессии, аудио и видеоинформации в любой форме, унижающей или оскорбляющей достоинство человека или группы людей; ненормативной лексики.
13. Видеоролик не должен содержать шокирующий контент, дискриминационные и оскорбительные высказывания, материалы, связанные с табачными изделиями, огнестрельным оружием, наркотическими веществами, политические вопросы.

**III. Авторские права**

1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.
2. Присылая видеоролик на участие в творческом проекте, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование присланного материала (размещение в сети интернет на официальных площадках программы РиСО в социальных медиа и на сайте ИМЭБ РУДН).