**Приложение 4. Требования к фотопроектам и печатной рекламе,**

**представленным на конкурс**

**Форматы и темы творческих работ:**

1. Фотопроект (фотоколлаж из собственных фотографий участника)
2. Печатная реклама (социальный плакат)

**ФОТОПРОЕКТ**Фотопроект представляет собой фотоколлаж на основе серии собственных фотографий (фотографий членов команды) по выбранной тематике без внесения дополнительного текста в изображение\*. Размер фотоколлажа строго должен быть равным горизонтальному формату А3 (297х420 мм) и иметь разрешение не менее 150 dpi (рекомендованное разрешение составляет 300 dpi). Размер отдельных фотографий не регламентирован при условии разрешения не менее 150 dpi.

\*При желании использовать коллаж с текстом рекомендуется представить его в формате «плакат».

**Печатная реклама** **/ СОЦИАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ**

Плакат (постер) формата А3 (297х420) может быть как продолжением фотопроекта (с использованием оригинальных фотоматериалов фотопроекта), так и отдельно выполненным графическим объектом. Работа предоставляется в цифровом формате, если же плакат создан с использованием рукотворных элементов в технике графики и/или коллажа, его необходимо перевести в цифровой формат (отсканировать). Рекомендуется предоставлять работы в форматах tiff или jpeg c разрешением 300dpi. Возможно также предоставление работ в формате pdf при условии использования изображений соответствующего качества (без пикселизации).

Фотоколлажи, фотографии, плакаты (постеры) предоставляются в электронном виде на почту: [ad\_vector@mail.ru](mailto:ad_vector@mail.ru) вместе с пояснительной запиской к проекту.

Пояснительная записка обязательно содержит следующие сведения:

* Название проекта\тематика проекта
* ФИО членов команды, место учебы, год создания
* Дополнительная информация о конкурсном проекте (предполагаемая аудитория проекта, что в итоге хотелось бы донести до аудитории, возможное применение материалов проекта для социальной рекламы и т.п.).

**Примерная тематика фотопроектов и социальных плакатов:**

* внимание к культуре и творчеству в молодежной среде;
* волонтерская и благотворительная деятельность;
* перспективы цифровой цивилизации;
* освоение космоса и технологии будущего;
* социальное взаимодействие и связь поколений, великие страницы истории;
* развитие образовательной среды;
* выбор профессии и самореализация;
* формирование здорового образа жизни;
* борьба с асоциальным поведением в молодежной среде;
* охрана окружающей среды, благоустройство среды обитания.

**Социальные плакаты направлены на актуальную социально значимую проблему (могут быть освещать, высказывать мнение, проявлять позицию), включая указанные выше тематики (быть продолжением фотопроекта)**.

Срок предоставления работ до 31 марта 2021 года.