Российский университет дружбы народов

НАПРАВЛЕНИЕ: **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ИМЭБ экономического факультета:

- «Рекламный менеджмент»,
- «Управление связями с общественностью»,
- «Управление связями с общественностью» *программа двойных дипломов совместно с Высшей школой бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" (Латвия)*

Открой Мир в одном университете!

Описание программы Рекламный менеджмент

Российский университет дружбы народов

- Программа призвана дать навыки, необходимые для успешной работы в современной бизнес-среде, научить магистрантов решать конкретные проблемы в сфере управления рекламной деятельностью.
- Данная программа разработана для тех, кто хочет эффективно работать на современном коммуникационном рынке, разрабатывать рекламные стратегии и воплощать их в жизнь, управлять коммуникационными процессами.

Области профессиональной деятельности выпускников

Российский университет дружбы народов

Выпускники магистерской программы по профилю «Рекламный менеджмент» могут стать руководителями:

- департаментов по коммуникациям в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации;
- отделов по рекламе в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации;
- отделов по работе с клиентами специализированных рекламных и коммуникационных агентств полного цикла;
- исследовательских отделов в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации.

Преимущества обучения по программе «Рекламный менеджмент»

Российский университет дружбы народов

- Изучение дисциплин, ориентированных на практическую рекламную и управленческую деятельность.
- Участие в разработке и проведении реальных рекламных проектов.
- Сочетание в учебном плане дисциплин, направленных на развитие навыков менеджмента, исследования, применения рекламных технологий и практической проектной деятельности.
- Реализация программы при непосредственном участии профессионального коммуникационного сообщества. Большое количество практики.

Описание программы Управление связями с общественностью

Российский университет дружбы народов

- Программа призвана дать навыки необходимые для успешной работы в современной бизнес-среде, научить магистрантов решать конкретные проблемы в сфере управления связями с общественностью (Public Relations (PR) в должности руководителя.
- Данная программа разработана для тех, кто хочет эффективно работать на современном PR-рынке, разрабатывать PR-стратегии, воплощать их в жизнь, управлять коммуникационными процессами, прогнозировать и оценивать их эффективность. Выпускник магистратуры – это будущий руководитель PR-отдела компании или департамента PR-агентства.
- Подготовка магистрантов предполагает формирование: навыков управления PR-проектами, оценки эффективности PR-деятельности, управления информацией в социальных сетях и PR в digital-среде; умений работать с проектами в сфере Investor и GovernmentRelations, а также внутрикорпоративного PR и др.

Области профессиональной деятельности выпускников

Российский университет дружбы народов

Выпускники магистерской программы по профилю «Управление связями с общественностью» могут стать руководителями:

- департаментов по коммуникациям в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации;
- отделов по связям с общественностью в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации;
- отделов по работе с клиентами специализированных PR и коммуникационных агентств полного цикла;
- исследовательских отделов в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации.

Преимущества обучения по программе

Российский университет дружбы народов

- Изучение дисциплин, ориентированных на практическую коммуникационную и управленческую деятельность.
- Участие в разработке и проведении реальных коммуникационных проектов;
- Сочетание в учебном плане дисциплин, направленных на развитие навыков менеджмента, исследования, применения коммуникационных технологий и практической проектной деятельности;
- Реализация программы при непосредственном участии профессионального коммуникационного сообщества.

Преимущества обучения по программе

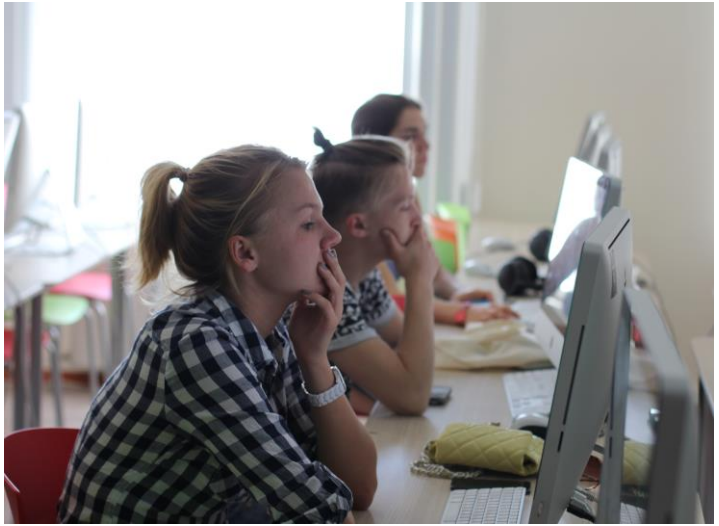
Российский университет дружбы народов

- Третий семестр обучения проходит в европейском вузе - Высшей школе бизнеса, искусств и технологий "RISEBA" (Рига, Латвия).
- Изучение дисциплин, ориентированных на практическую PR и управленческую деятельность. Реализация программы при непосредственном участии профессионального коммуникационного сообщества.
- Большое количество практики.

Российский университет дружбы народов

Инфраструктура RISEBA

- Современная среда обучения в корпусе RISEBA по адресу: Латвия, Рига, LV-1048, Улица Межа, 3.
- Компьютерные классы;
- Аудитории, оснащённые мультимедийным оборудованием, в том числе для проведения видеоконференций;
- Учебный процесс творческих программ проходит в крупнейшем в Балтии студийном центре - Центр архитектуры и медиа H2O 6 RISEBA;
- Центр карьерного роста в авторизированном учебном центре Apple.



Выпускающая кафедра

Российский университет дружбы народов

- Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций была создана в 2003 году как выпускающая кафедра сначала для специальности «Реклама», а с 2011 года стала реализовать эти задачи для направления «Реклама и связи с общественностью».

- Сегодня кафедра является одним из лидеров рейтинга кафедр, реализующих программы подготовки по коммуникационным направлениям Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР).

Обучение в магистратуре

Российский университет дружбы народов

- индивидуализированное;
- проектно-ориентированное.

Общие дисциплины для всех профилей

Российский университет дружбы народов

- «Создание маркетингового контента»,
- «Digital-маркетинг»,
- «Коммуникационный практикум» (мастер-классы),
- «Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR»,
- «Психология управления коммуникациями»,
- «Деловой английский язык»,
- «Второй иностранный язык».

Дисциплины
Профиль «Рекламный менеджмент»

Российский университет дружбы народов

- «Эффективность рекламных кампаний»,
- «Международные маркетинговые коммуникации»,
- «Интегрированные бренд-коммуникации»,
- «Медиаменеджмент и медиамаркетинг»,
- «Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии»,
- «Управление медиамиксом»,
- «Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков».

Дисциплины по выбору
Профиль «Рекламный менеджмент»

Российский университет дружбы народов

- «Клиентский сервис»;
- «Имидж территории»;
- «Управление потребительскими ожиданиями»;
- «Событийный менеджмент»;
- «Репутационный менеджмент»;
- «Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов»;
- «Деловые коммуникации, этикет и протокол»;
- «HR-коммуникации» и др.

Дисциплины

Профиль «Управление связями с общественностью»

- «Технологии GR»,
- «Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций»,
- «Технологии IR»,
- «Управление коммуникационными проектами»,
- «Оценка эффективности PR-коммуникаций»,
- «Корпоративные коммуникации».

Дисциплины по выбору

Профиль «Управление связями с общественностью»

Российский университет дружбы народов

- «Клиентский сервис»;
- «Имидж территории»;
- «Репутационный менеджмент»;
- «Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов»;
- «Медиарилейшнз»;
- «PR в государственных структурах»;
- «Технологии управления общественным мнением»;
- «Международный PR»;
- «Деловые коммуникации, этикет и протокол»;
- «HR-коммуникации» и др.

Российский университет дружбы народов

Сотрудничество

- С компаниями: ВТБ ДЦ, ПАО Сбербанк, РИА-новости, Издательская группа АСТ, крупнейшие коммуникационные и рекламные агентства ARK GROUP, Тотал Вью, BBDO, Action, Affect, Точка зрения, Progression, Y&R, ADV, Artox Media Digital Group , Grey, OgilvyGroupRussia, LeoBurnett, MediaArts, Admos, Gallery, NewtonPR&Communications и др.
- Сотрудничество с профессиональными организациями: Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО); Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ), Ассоциация компаний – консультантов в области связей с общественностью (АКОС), Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Международная ассоциация бизнес-коммуникаторов (IABC/ Russia), Ассоциация менеджеров РФ, Общественная палата РФ.

Карьера и трудоустройство

Российский университет дружбы народов

- Создана система договорных отношений и соглашений о сотрудничестве с профессиональными ассоциациями, российскими и международными компаниями, а также коммуникационными агентствами различной специализации: рекламными, медийными, креативными, PR, брендинговыми и др.

Обучение по программе

Российский университет дружбы народов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ И СРОКИ:

- 2 года

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ:

- 270 000 рублей. Есть 7 бюджетных мест

МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ:

- Российские и международные компании, а также коммуникационные агентства различной специализации: рекламные, медийные, креативные, PR, брендинговые и другие.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ:

- Профессора и доценты вузов, практики с большим опытом работы в коммуникационной индустрии и серьезной профессиональной репутацией.

Сроки приёма документов

Российский университет дружбы народов

НАЧАЛО приёма документов - **18.06.2021**

ЗАВЕРШЕНИЕ приёма документов

- **22 июля 2021 г.** - от лиц, поступающих на места, финансируемые из средств федерального бюджета, по очной форме обучения
- **24 августа 2021 г.** - от лиц, поступающих на места с оплатой стоимости обучения по очной форме обучения.

Зачисление в магистратуру осуществляется по конкурсу портфолио.

Преподаватели-практики

Анисимова Инна Владиславовна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
основатель и генеральный директор агентства PR Partner

Опыт работы и достижения:
работает в сфере PR с 1999 года. PR Partner реализует кампании для Chupa Chups, Jack Daniel’s, T-Systems, Winx, KARCHER, Tork, Procter&Gamble, «КРОК».
В конкурсе «Деловые женщины 2014» получила номинацию «Безупречная репутация».

Дисциплина: Международный PR

Брегадзе Ксения Владимировна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
Начальник пресс-службы Управления по связям с общественностью ВШЭ
Опыт работы и достижения:
Начальник отдела по связям с общественностью Проекта 5-100
Специалист службы внешних коммуникаций Телеканала "Russia Today", Координатор по маркетингу газеты "Ведомости"
Дисциплина: Медиарилейшнз

Васильев Николай Александрович

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время: руководитель отдела объединенной исполнительной дирекции АКАР, РАМУ и IAB Russia по индустриальным исследованиям и анализу.

Опыт работы и достижения:
Работал заместителем директора оператора цифрового телевидения России «Триколор ТВ» директором по рекламе телекомпании НТВ, начальником отдела маркетинга ОАО «Газпром-Медиа», заместителем генерального директора ОАО «Редакция газеты «Известия», генеральным директором газеты «Трибуна».

Дисциплина: Медиаменеджмент и медиамаркетинг

Грибанова Алевтина Викторовна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
Руководитель направления ПАО Сбербанк (ЦА) Блок "Корпоративный бизнес" Дивизион "Транзакционный бизнес" Отдел продвижения продуктов

Опыт работы и достижения:
Образование по диплому – специалист по мировой экономике. С 2003 года – опыт преподавательской деятельности в ИМЭБ РУДН, продвижение бренда ИМЭБ и РУДН, создание образовательных структур с нуля, консалтинг для бизнес-структур

Дисциплина: Международные маркетинговые коммуникации

Иванов Андрей Викторович

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
Креативный директор Агентства Креарт, преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова, РАНХиГС при Президенте РФ

Опыт работы и достижения:
Работал в компаниях: Афрус, Казино Рояль, Ирис, Папиллонс, Гема Моторс, Тинькофф.
Участвовал в организации маркетинговых коммуникаций брендов: Аэрофлот, X5 Retail Group, BMW, Mercedes-Benz и др.

Дисциплина: Событийный менеджмент

Ильина Мария Николаевна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
marketing manager in PwC’s Academy

Опыт работы и достижения:
начальник отдела коммуникаций и PR Дальневосточный банк ПАО Сбербанк, менеджер по внутренним коммуникациям Билайн (ОАО «Вымпелком»), корреспондент «Коммерсант» Дальний Восток

Дисциплина: Технологии управления общественным мнением

Кармина Наталья Владиславовна

Российский университет дружбы народов

Ученая степень: кандидат экономических наук
Место работы и должность в настоящее время: директор по маркетингу TCFC
Опыт работы и достижения:
Консультант-практик с двадцатилетним успешным опытом работы на руководящих должностях крупнейших российских компаний: Рычал-СУ, Мясницкий ряд, Лудинг, Диксис, Фруже, Быстров.
Дисциплина: Управление потребительскими ожиданиями

Ковалева Катерина Ивановна

Российский университет дружбы народов

Ученая степень: кандидат филологических наук

Место работы и должность в настоящее время:
Креативный директор Kovalev Ideas

Опыт работы и достижения:
Заместитель креативного директора Dentsu-Smart, Руководитель креативной группы Leo Burnett Moscow, Старший копирайтер D’Arcy Moscow и Proximity/BBDO

Дисциплина: Создание маркетингового контента

Кривохижа Виктор Васильевич

Российский университет дружбы народов

Ученая степень: кандидат филологических наук
Место работы и должность в настоящее время: управляющий партнер трейд-маркетинговой компании NMT
Опыт работы и достижения:
Сопредседатель комитета по образованию Российской ассоциации маркетинговых услуг (РАМУ), большой опыт в создании российских брендов, в том числе алкогольной линейки «Русский стандарт»
Дисциплина: Клиентский сервис

Лампадова Евгения Геннадьевна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
Генеральный директор PR-агентства «Лампа»
Опыт работы и достижения:
PR-директор Wikimart, PR-директор Онлайн школы английского языка «Skayeng», PR-директор Ассоциации компаний интернет-торговли; Руководитель PR-службы ГК «АгроПромкомплектация»; Начальник PR-отдела НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ»; Пресс-секретарь Компании «Юнимилк».
Дисциплина: Управление коммуникационными проектами

Крылова Анна Владимировна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
начальник управления по работе с инвесторами ПАО «Финансовая группа БУДУЩЕЕ»

Опыт работы и достижения:
Начальник Управления по работе с инвесторами ПАО «Квадра»; начальник отдела по работе с акционерами ОАО «Ленэнерго»; главный специалист отдела по работе с инвесторами ОАО «МОЭСК».

Проходила обучение в New York University, School of Continuing and Professional Education, Investor Relations Certificate Program.

Дисциплина: Технологии Investor Relations

Сазонов Алексей Дмитриевич

Российский университет дружбы народов

Ученая степень: кандидат технических наук
Место работы и должность в настоящее время: партнер, руководитель медианаправления Консалтинговой компании CupMedia
Опыт работы и достижения:
в рекламном бизнесе почти два десятилетия. Работал в ведущих рекламных агентствах: Максима, D'Arcy, Radical Media, NFQ; и компаниях на позициях: руководитель группы, медиадиректор, директор по стратегическому планированию, директор по рекламе и маркетингу.
Дисциплина: Управление медиамиксом

Селюкова Юлия Евгеньевна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
Директор проекта «Новые лидеры в образовании» Благотворительного Фонда Сбербанка «Вклад в будущее»

Опыт работы и достижения:
директор НП «Лифт в будущее», директор по развитию Российской экономической школы, директор по маркетингу в Sanoma Independent Media, деловой газете «Ведомости» и журнале SmartMoney. Начальник Центра корпоративных коммуникаций финансовой компании «Европлан». Более 10 лет проработала в в департаментах маркетинга компаний Hershey Foods, Unilever, Mondeliz.

Дисциплина: Репутационный менеджмент

Чумиков Александр Николаевич

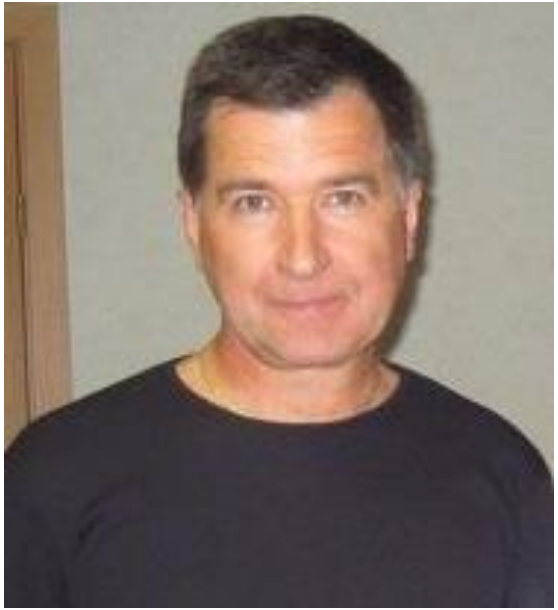
Российский университет дружбы народов

Ученая степень и звание: доктор политических наук, профессор

Место работы и должность в настоящее время: президент агентства Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг

Опыт работы и достижения:
Член экспертного совета Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), президент Академии политической науки (АПН). Лауреат Национальной премии в области связей с общественностью "Серебряный лучник", премии Союза журналистов России, специальной премии Государственного департамента США.

Дисциплина: PR в государственных структурах, Технологии GR



Шевелева Ольга Владимировна

Российский университет дружбы народов

Опыт работы и достижения:
Тренер-консультант и эксперт по вопросам современного делового протокола и этикета с 24-летним стажем. Член Национальной ассоциации специалистов по протоколу.
Автор книг «Организация ведения переговоров» (2007, 2014), «Манеры для карьеры» (2014), «Атлет и этикет» (2016).
Сертифицирована Дипломатической академией Министерства иностранных дел Российской Федерации.
Дисциплина: Деловые коммуникации, этикет и протокол.

Щербатюк Анна Сергеевна

Российский университет дружбы народов

Место работы и должность в настоящее время:
HR-директор в ARK Group
Опыт работы и достижения:
Опыт работы с персоналом 13 лет (из них 10 лет в рекламной сфере). Ведение полного цикла работ по подбору, адаптации, оценке и мотивации персонала, а также по поддержанию корпоративной культуры для семи рекламных агентств холдинга ARK GROUP (ARK CONNECT, INBRIEF, Leto, REPA, PromoSpace, Brand Affairs, Sigma)
Дисциплина: HR-коммуникации

Яблонских Андрей Викторович

Российский университет дружбы народов

Ученая степень: кандидат филологических наук
Место работы и должность в настоящее время: CSO DIGITAL SIGNATURE TV WIBANA, интернет-эксперт, вице-президент ассоциации внутреннего и въездного туризма
Опыт работы и достижения:
руководитель агентства Mobydee, агентства «Социальные Сети», РБК СОФТ, автор магистерской программы МГИМО в сфере digital-коммуникаций, член IABC/ Russia, АКМР и РАСО. Среди проектов: ГК «Регионы», «Промсвязьбанк», «МегаФон», Глонасс, РОСНАНО, МТС, Внешэкономбанк и др.
Дисциплина: Психология управления коммуникациями

Российский университет дружбы народов

Курс «Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов»

Ведут члены Ассоциации фандрайзеров России:
Анна Семёнова - Директор БФ "Нужна помощь" Член Совета Ассоциации фандрайзеров**, Дмитрий Даушев -** Директор по фандрайзингу и коммуникациям Детских деревень - SOS, **Варвара Пензова -** директор фонда “Дети наши” и другие специалисты.

АФ Ассоциация Фандрайзеров

Контактная информация

Российский университет дружбы народов

Руководитель программы:
Трубникова Нина Вадимовна
Должность: заведующая кафедрой
Рекламы и бизнес-коммуникаций

Офис: Адрес: 117198, г. Москва,
ул. Миклухо-Маклая, д 6. каб. 109а
Телефон: +7 (495) 434 32 33, www.imeb.ru
E-mail: imeb@rudn.university

Российский университет дружбы народов

Спасибо за внимание!