# Приложение 2. Пример оформления статьи

**Пример оформления статьи**

**PRODUCT PLACEMENT: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И КРЕАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ**

**А. В. Белокуров**

*г. Москва, РУДН, ИМЭБ, студентка бакалавриата направления*

*«Реклама и связи с общественностью»*

**Аннотация**. В данной статье раскрывается понятие product placement как технологии продвижения продукта в кинематографе. Рассказывается краткая история его появления и развития в России и мире. Рассмотрены основные виды, преимущества и недостатки данной технологии. Кроме того, представлены наиболее успешные и интересные примеры размещения скрытой рекламы в известных фильмах и сериалах. На примере сериала «Young Royals» проанализировано, как product placement влияет на потребителя.

**Ключевые слова:** product placement, технологии продвижения, кинематограф, скрытая реклама, Young Royals.

**PRODUCT PLACEMENT: ECONOMIC AND CREATIVE ASPECTS**

**A. V. Belokurov**

*Moscow, RUDN, IMEB, bachelor's student of the direction*

*"Advertising and public relations"*

**Abstract:** This article reveals the concept of product placement as a technology for promoting a product in cinema. A brief history of its appearance and development in Russia and the world is told. The main types, advantages and disadvantages of this technology are considered. In addition, the most successful and interesting examples of hidden advertising placement in well-known films and TV series are presented, as well as how it affects the car segment. Using the example of the series «Young Royals», it is analyzed how product placement affects the consumer.

**Keywords:** product placement, a technology for promoting, cinema, hidden advertising, Young Royals.

ТЕКСТ работы

Список использованных источников:

1. Берёзкина, О. П. Product Placement. Технологии скрытой рекламы / Берёзкина О. П. — М.: «Питер Пресс», 2019. – С. 12-13, 31
2. Киселева, П. А. Product placement по-русски / Киселева П. А. — М.: Вершина, 2018. — С. 14-15
3. Николай Большаков, Что такое продакт-плейсмент и эффективно ли его использовать [Электронный ресурс] / Calltouch Blog, 02.07.2020 - Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-prodakt-plejsment-i-effektivno-li-ego-ispolzovat/> (дата обращения 17.04.2022)