# Приложение 1. Требования к оформлению статей

Объем статьи: от 0,15 (6 000 знаков) до 0.5 п.л. (20 000 знаков); текстовый редактор Word, шрифт – Times New Roman, размер 12 пт, интервал одинарный, все поля по 2 см.

Структура статьи включает: название статьи, ФИО автора, место учебы (работы) автора, аннотация, ключевые слова 3-5, дублирование всей информации на английском языке, далее текст статьи на русском языке, список литературы.

Название статьи по центру - заглавными буквами. Под названием по центру:

* + - * для студентов и аспирантов: инициалы и фамилия автора (авторов), город, название высшего учебного заведения, факультет, специальность;
			* для преподавателей и молодых специалистов: инициалы и фамилия автора (авторов), место работы (полностью без сокращений) и должность, ученая степень и звание (если есть).

Аннотация не менее 50 слов, ключевые слова 3-5, с переводом на английский язык.

Далее через один интервал – текст статьи на русском языке, список литературы не менее 5 источников. Все источники должны обязательно иметь ссылку в тексте.

Приветствуется текст, содержащий минимальное количество формул и иллюстративных материалов (рисунков, графиков и пр.) – в хорошем качестве и с учётом того, что иллюстрации в сборнике будут воспроизведены в черно-белом варианте. Все иллюстративные материалы должны быть высланы в отдельных файлах к тексту статьи (xls, tiff, jpeg, cdr, eps).

# Автор(ы) должны заполнить, подписать и прислать в орг.комитет форму Сопроводительного письма (Приложение 3).

Организаторы оставляют за собой право отказать в публикации в случае несоответствия тематике и общему уровню конференции. Уровень оригинальности представленной статьи должна быть не менее 85% при проверке на Антиплагиат.

**Правила оформления ссылок на литературу и использованные источники**

Сноски оформляются в конце работы (концевые). **Ссылки запрещено оформлять в подстрочных сносках!** Источники в списке указываются в алфавитном порядке, а не в порядке упоминания их в тексте работы.

Ссылки на литературу и использованные источники обычно располагаются в конце того предложения, где присутствует прямая или косвенная цитата.

Ссылки необходимо оформлять в квадратных скобках следующим образом [2, c. 256], где цифра "2" — это порядковый номер источника из списка использованных источников (например: 2. Виханский, О.С. Исследование и проектирование управленческих решений: Учебник для вузов / О.С. Виханский. – М.: Гардарика., 2012. - 256 с.); буква "с. 256" — это указание на ту страницу источника, с которой была взята цитата.

# Образцы оформления источников различных видов Нормативно-правовые акты:

О защите прав потребителей: федер. закон от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) // Российская газета. – 2018. – № 32. – С. 4-14.

О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ // Собр. законодательства РФ. – М.: Дрофа, 2016. – 1544 стр.

# Книга с одним автором:

Фамилия, И.О. Название книги/ И.О. Фамилия – М.: Издательство, 2018. – 300 с.

# Книга с двумя или тремя авторами:

Иванов, И.И. Современная экология/ И.И. Иванов, П.П. Петров – Спб.: Издательство, 2016. – 404 с.

# Книга с 4 и более авторами:

Иванов П.С. Современная психология/ П.С. Иванов [и др.] – Ярославль: Издательство, 2015 – 234 с.

# Статья в журнале:

Иванова, Е.Е. Кризис в коммуникации PR-агентства / Е.Е. Иванова // Коммуникология. – 2018.

- №2 – С. 31-34.

Если у статьи несколько авторов, перечислять их нужно в соответствии с теми же правилами, по которым перечисляются авторы книг.

# Электронный ресурс:

Продакт-плейсмент в фильмах Marvel: как киновселенная работает с брендами [Электронный ресурс] / supa, 22.09.2020 - Режим доступа: <https://supa.ru/blog/posts/prodakt-plieismient-v-filmakh-marvel-kak-kinovsieliennaia-rabotaiet-s-briendami>? (дата обращения 18.04.2020)