

## Бриф

### Продвижение новой серии книг издательства «Альпина Паблишер»

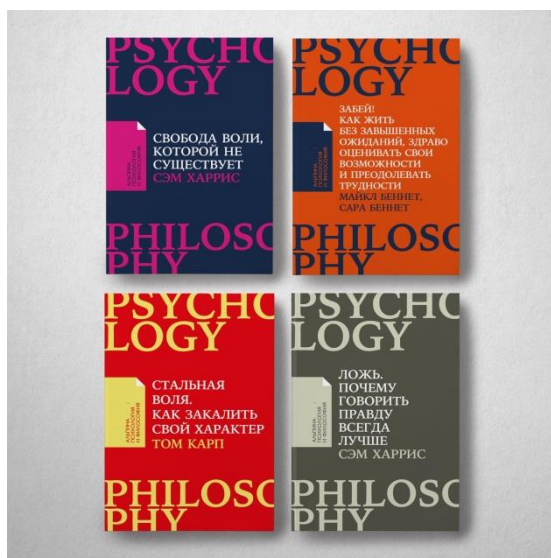
В конце апреля издательская группа «Альпина» впервые выпустит книги в формате pocket.

В этом формате выйдут две тематические серии:

#### Альпина. Популярная наука



#### Альпина. Популярная психология и философия



#### Сильные стороны серии:

- Легкий и удобный формат чтения
- Доступная цена (250 – 290 руб.)
- Яркий дизайн
- Высокое качество полиграфии
- Лучшие бестселлеры последних лет

#### Слабые стороны:

- Книги уже были изданы в твердой обложке/ не новинки

**Задача:**

Подготовить коммуникационный план продвижения серии, в том числе прописать:

- креативную идею/ концепцию
- каналы коммуникации
- инструменты
- ориентировочный бюджет

**Формат представления:**

Презентация в Power Point (не более 5 слайдов)

***Справочная информация о компании:***

Издательская группа «Альпина» <https://www.alpinabook.ru/>

**Альпина Паблишер**

«Альпина Паблишер» — одно из крупнейших российских издательств, основано в 1998 году. Выпускает книги прикладной направленности - книги по бизнесу и экономике, гуманитарным и естественным наукам, личной эффективности и воспитанию детей, а также книги для творчества. Среди авторов “Альпины паблишер” - Айн Рэнд, Михаил Зыгарь, Стивен Кови, Ричард Брэнсон, Малькольм Гладуэлл и другие авторы. В портфеле компании более 1000 наименований книг.

**Альпина нон-фикшн**

Издательство «Альпина нон-фикшн» — ведущее российское издательство, основанное в 2008 году, специализируется на научно-популярной литературе. Это познавательные и расширяющие кругозор книги, которые в доступной форме рассказывают о мировой науке, истории, культуре, психологии и философии.

Среди авторов издательства Митио Каку и Карл Циммер, Иэн Стюарт и Карл Саган, Мэри Бирд и Ноам Хомский, Виктор Франкл и Филип Зимбардо, Стивен Пинкер и Питер Франкопан, Александр Соколов и Михаил Никитин, Александр Пиперски и Юлия Лапина, Владимир Сурдин и Ирина Якутенко, Тим Скоренко и другие авторы.