**Списки выступающих в секционных заседаниях**

**Секция Рекламные и PR-кампании: актуальные тенденции**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Название статьи** | **Город, вуз** |
|  | Бердникова Элина Николаевна, Лукьянчикова Мария Владимировна | PR КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ | Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов |
|  | Демьянчук Юлия Ярославовна | HORECA В РЕЖИМЕ НОВЫХ РЕАЛЬНОСТЕЙ | Москва, РУДН |
|  | Емельянова Ольга Сергеевна | АЭРОПОРТ ДОМОДЕДОВО: SELF-PROMOTION В АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ | Москва, РУДН |
|  | Захарова Кристина Владимировна | ГЕЙМИФИКАЦИЯ В СПЕЦИАЛЬНОМ СОБЫТИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ АВИАПЕРЕВОЗЧИКА | Москва, РУДН |
|  | Зволинская Евгения Олеговна | ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТОРИИ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ | Москва, РУДН |
|  | Имандосова Томирис | СКАНДАЛЬНЫЙ PR: КОМУ И ЗАЧЕМ? НА ПРИМЕРЕ АВИАКОМПАНИИ «ПОБЕДА» | Москва, РУДН |
|  | Метликина Дарья Сергеевна | РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ ИМИДЖА КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ (НА ВЫБОРАХ 2018 ГОДА) | Москва, РУДН |
|  | Петроченкова Инна Сергеевна | АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕССЕНДЖЕРОВ В PR-КОММУНИКАЦИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА КОМПАНИИ TM HELLMANN НА ПЛАТФОРМЕ WHATSAPP) | Москва, РУДН |
|  | Проничкина Анастасия Олеговна | МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ РАДИОСТАНЦИЙ | Москва, РУДН |
|  | Чолокава Тамари Демуриевна | ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЛОУКОСТЕРОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЫ | Москва, РУДН |

**Секция Маркетинговые коммуникации: проблемы и решения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Ф.И.О.** | **Название статьи** | **Город, вуз** |
|  | Базиева Эльвира Магомедсаламовна | ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ ЗА СЧЕТ EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ | Москва, РУДН |
|  | Бузина Татьяна Юрьевна, Свобода Александра Борисовна | ФЕНОМЕН «ПОЛЕЗНОЙ РЕКЛАМЫ» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ | г. Воронеж, ВГТУ |
|  | Булавина Екатерина Юрьевна | Образ врага в советском плакате | СПб, Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет Профсоюзов |
|  | Гусейнова Лале Магомедовна | РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ СОТОВОГО ОПЕРАТОРА TELE2 | Москва, РУДН |
|  | Давидян Виктория Эрнестовна | НЕСТАНДАРТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ПОКОЛЕНИЯМИ Y И Z С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL ART | Москва, РУДН |
|  | Даниелян Габриэлла Самвеловна | РОЛЬ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА В СОБЫТИЙНОМ PR | Москва, РУДН |
|  | Копоть Вера Петровна | PRODUCT PLACEMENT В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ APPLE И SAMSUNG | Москва, РУДН |
|  | Семина Вероника Алексеевна | РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ КОМПАНИЙ | Москва, РУДН |
|  | Стороженко Мария Александровна | ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИММЕРСИВНОГО ШОУ В ПРОДВИЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ КАК ВИД ИНТЕРАКТИВА | Москва, РУДН |
|  | Шапорева Ксения Евгеньевна | СПОНСОРСТВО СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ | Москва, РУДН |

**Секция Инетрнет-маркетинг: перспективы развития**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Название статьи | Город, вуз |
|  | Белей Анастасия Игоревна | ВИРТУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ФЕНОМЕН | Москва, РУДН |
|  | Бузина Виктория Тимуровна | СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В МОБИЛЬНОЙ ВИДЕОРЕКЛАМЕ НА ПРИМЕРЕ БИЛАЙН И МТС | Москва, РУДН |
|  | Владыкина Татьяна Ивановна | Особенности проектирования посадочных страниц в торговых рекламных кампаниях | Москва, РУДН |
|  | Волкова Диана Денисовна | СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМЕРЧЕСКИХ АККАУНТОВ В "ИНСТАГРАМЕ" | Москва, РУДН |
|  | Жулева Дарья Сергеевна | ОПЫТ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ ШКОЛЫ ВОСТОЧНОГО ТАНЦА «ДЖУЛАНАРИ» | Москва, РУДН |
|  | Зверева Наталия Алексеевна | ПРОДВИЖЕНИЕ ФИЛЬМОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» НА ПРИМЕРЕ КАРТИНЫ «ПАТЕРСОН» (реж. Джим Джармуш, 2016) | Москва, РУДН |
|  | Костерева Ксения Романовна | ЭФФЕКТИВНЫЙ БРЕНДИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА ПРИМЕРАХ | Москва, РУДН |
|  | Леймоева Диана Руслановна | УСПЕШНЫЕ ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНВЕРСИИ САЙТА | Москва, РУДН |
|  | Муралева Инесса Александровна | ПРОДВИЖЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ: ОСОБЕННОСТИ И СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ | г. Новосибирск, Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики |
|  | Шумакова Елена Артемьевна | ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ | г. Челябинск, Челябинский государственный университет |