# Приложение 4. Требования к творческому конкурсу

**Конкурс творческих работ**

* 1. Творческий конкурс проводится в рамках ежегодной Всероссийской конференции «Рекламный вектор-2022: цифровая трансформация».
	2. **Условия участия в конкурсе**.
		1. В Конкурсе могут принять участие студенты и молодые специалисты: граждане Российской Федерации, стран СНГ, ближнего и дальнего зарубежья (как отдельные авторы, так и творческие коллективы – до 3-х человек), подавшие заявку на официальный сайт конференции.
		2. Количество работ, представленных на участие в Конкурсе от одного лица или группы лиц (авторского коллектива), не ограничивается. Заявка заполняется на каждую работу отдельно, исключение составляют работы, представляющие собой серию.
		3. Участие в Конкурсе бесплатное.
		4. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям конкурса.
		5. Заявки для участия в Конкурсе подаются в режиме онлайн. Для этого необходимо заполнить заявку участника по ссылке:

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=IFzpKnXGSEyI0\_J2t2K\_UlXC7rfOk4lMpQR5v\_M](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=IFzpKnXGSEyI0_J2t2K_UlXC7rfOk4lMpQR5v_MBZ5hUN1BTWkZaRFlGNkFSMzJJWFlLUEJHU0RPWC4u) [BZ5hUN1BTWkZaRFlGNkFSMzJJWFlLUEJHU0RPWC4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=IFzpKnXGSEyI0_J2t2K_UlXC7rfOk4lMpQR5v_MBZ5hUN1BTWkZaRFlGNkFSMzJJWFlLUEJHU0RPWC4u)

* + 1. После регистрации заявки конкурсант получает письмо с инструкцией по загрузке работ.
	1. **Конкурс проводится по двум номинациям**:
		1. Социальный плакат и/или социальный видеоролик. Тема: «Просто быть человеком».
		2. Творческая работа в цифровом формате – диджитал-арт. Тема: «Виртуальные миры мета- вселенных»:
			+ цифровая трансформация общества,
			+ урбанистика цифрового мира,
			+ футуродизайн,
			+ я люблю цифровое искусство.
	2. **Технические требования к работам**
		1. **Социальный плакат** представляет собой авторский макет плаката формата А3, предназначенного для печати на принтере.
		2. Формат файлов: AI (векторная графика), PSD (растровая графика), PDF. Разрешение печати 300 dpi, цветовая модель CMYK. Минимальные размеры: от 4500-px до 5500-px по большей стороне.
		3. Рекомендуется сопроводить плакат слоганом, лозунгом или иным авторским текстом, кратко раскрывающим авторскую концепцию (до 4-х предложений). ФИО автора и состав авторского коллектива на самом плакате НЕ УКАЗЫВАЕТСЯ!
	3. **Социальный видеоролик** выполняется в формате MP4 (следует избегать форматов \*.vob, \*.wmv, разных длин аудио и видео дорожек, нескольких видео и аудиопотоков в одном файле).
		1. Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.
		2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право на свое усмотрение, а также в виде исключения принимать на конкурс видеоролики с хронометражем больше 60 секунд (при соблюдении условия о кратности 15 секундам), если это обусловлено сюжетом.
	4. **Творческая работа диджитал-арт** может иметь форму цифрового постера и серии постеров, цифрового коллажа, цифрового комикса, цифровой живописи.
		1. Формат файла: JPEG (качество – не менее 80), экранное разрешение 72 ppi, цветовая модель RGB. Размер изображения - 2560×1440 px (ландшафтная ориентация).
		2. Работа должна быть выполнена в программах обработки и редактирования компьютерной графики.
	5. **Требования и рекомендации к форме и содержанию творческой работы**.
		1. Рекламный материал должен соответствовать тематике конкурса.
		2. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать призывов к насилию, изображений и текстов, унижающих человеческое достоинство.
		3. Не допускается заимствование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов (плагиат).
		4. Не допускаются сведения, не соответствующих действительности (недостоверные сведения).
		5. Приветствуется наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п. Текстовые надписи должны быть краткими, лаконичными, оригинальными. Не рекомендуется обилие черного цвета.

5.6 Работа в целом, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе в отношении использования объектов интеллектуальной собственности.

5.7. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным в настоящем положении критериям.