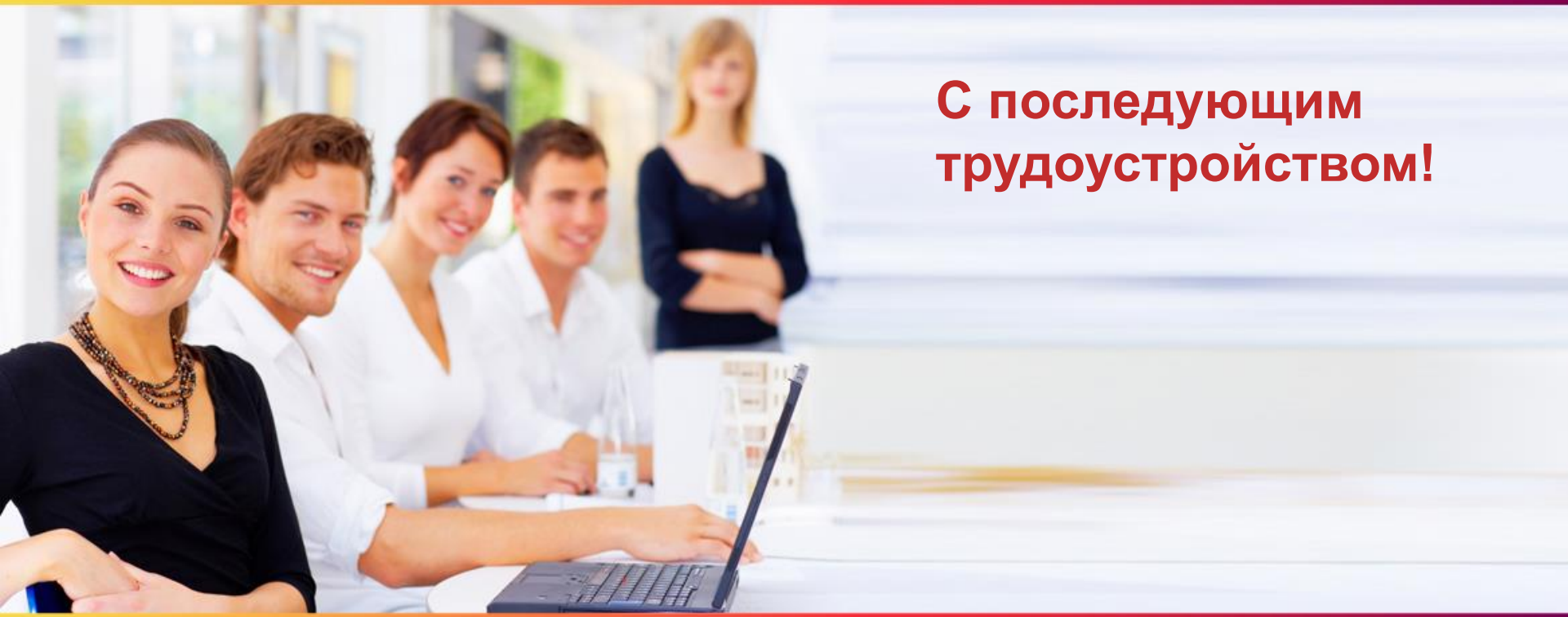
Институт мировой экономики и бизнеса РУДН

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

ПРАКТИКА



С последующим трудоустройством!

Москва 2013 г.

Наши студенты проходили практику в следующих компаниях:

ARK CONNECT connecting ideas

INBRIEF

НЬЮТОН PR & COMMUNICATIONS

Агентство НЬЮТОН.PR&COMMUNICATIONS

МЕДИАГРУППА ВСЯРОССИЯ www.allrussia.ru

RUSSIA DIRECT

MediaArts

media

Гражданская ПЛАТФОРМА +Я

MAGMA media buying agency

НЬЮТОН РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

СОДАМЕДИА КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

NewCreative. NEW CREATIVE AGENCY

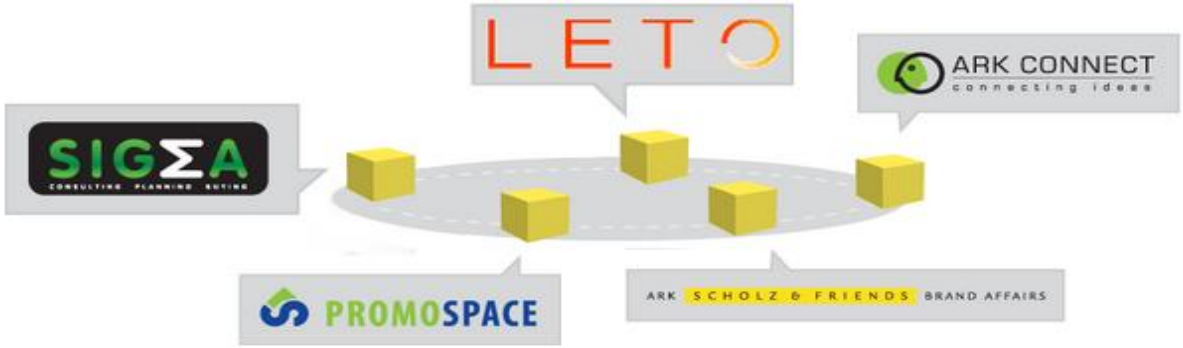
СОУС РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ADMOS ADVERTISING MOSCOW

ЛЕТО

Ark Group

- **Ark Group** — независимый российский холдинг. В состав Ark Group входят агентства, предоставляющие полный комплекс услуг в сфере маркетинговых коммуникаций: стратегический консалтинг, креатив, медиа-баинг, интегрированные коммуникации, коммуникации с digital-центром, pr, активационный маркетинг, организация мероприятий, полевая реализация проектов.
- ***Клиенты агентств Ark Group*:** OBI, Unilever, Diesel, L'oreal, Baltika, Breweries, Jack Daniels, Chanel, Sony Ericsson, WimmBillDann, Renault, Canon, Johnson&Johnson, X5 retail group, Master Card, Сбербанк, МТС, Альфастрахование и другие.



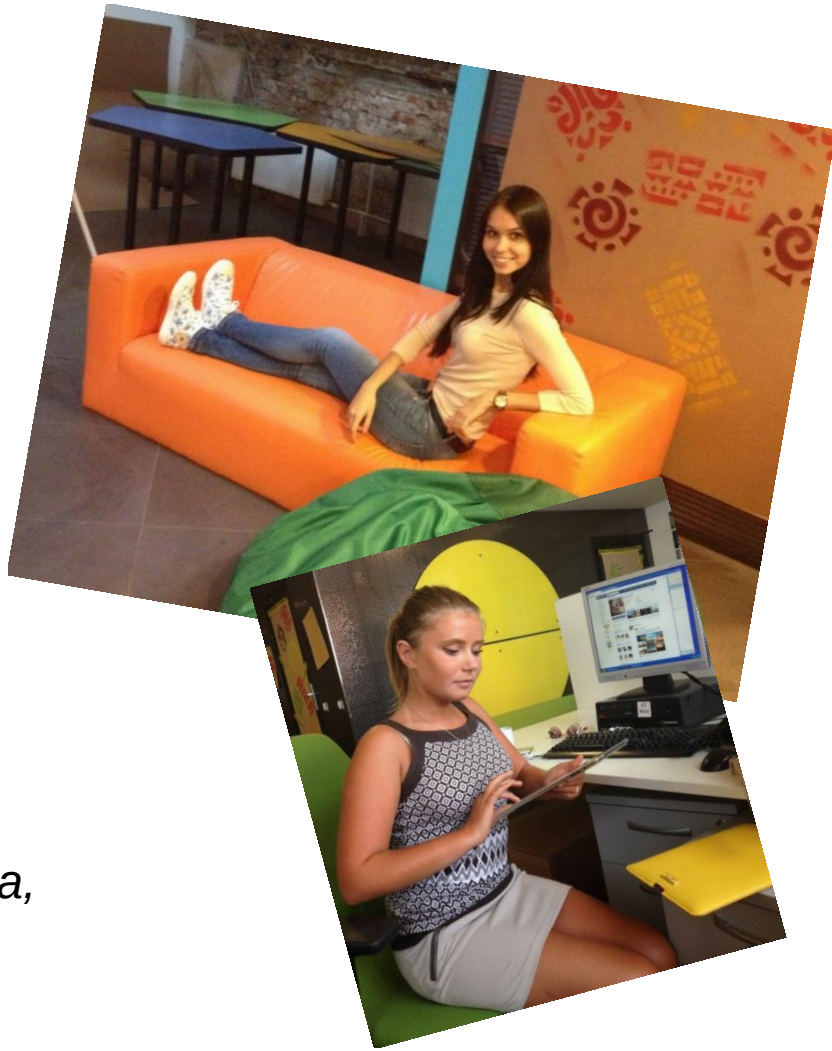
Ark Group

Наши студенты работали в клиентском отделе, где выполняли следующие функции:

- **Помощь менеджерам**
- **Переводы**
- **Поиск информации**
- **Ведение отчетов по почтовым/курьерским отправкам**
- **Составление фотоотчетов**
- **Аудит промо-персонала**
- **Общение с победителями/ участниками промо-акций**
- **Работа с социальными сетями**

***Клиенты**, с которыми работали:*

Libero, Axe, Valio, Jack Daniels, Tic Tac, Nutella, Балтика, Юбилейное и т.д.



MediaArts

- Работает на рекламном рынке с 1994 года
- Входит в топ-10 коммуникационных холдингов России и СНГ
- Состоит из 15 компаний в России, на Украине, в Казахстане и Молдове
- Представляет своим клиентам полный набор маркетинговых услуг: от аналитики до разработки стратегии продвижения и реализации всех видов коммуникации бренда

Одна из основных областей деятельности Media Arts Group – закупка медийного пространства на всех медианосителях, но в большей степени на ТВ - TV Buying. Этим занимается агентство **MAG MA.**

- ТВ баинговое агентство, созданное в 2005 году
- Обеспечивает размещение рекламы на телевидении
- Использует в своей работе систему удаленного доступа VIMB

Клиенты компании: МОК, ВТБ24, Лада Имидж, Барьер, Седьмой континент, ЮНИКОСМЕТИК, Fashion House, МосКерам

MediaArts ➡ MAG MA

Наши студенты работали со следующими клиентами агентства: Русский продукт, Московский картофель, СуперСуп, Седьмой континент, гипермаркет Наш, Барьер, Estel.

В обязанности студентов входило следующее:

- Непрерывный мониторинг городов и каналов, в которых было размещение рекламных роликов конкретного бренда
- Необходимо было проверять соответствие показателей плановых и фактических по следующим критериям: доля прайма, GRP, бюджет
- Размещение рекламных роликов за определенные месяцы в телевизионной сетке с учетом пожеланий клиента по качеству постановки и многое другое.

Сода-медиа

СОДА-медиа – это коммуникационное агентство, сочетающее уникальный опыт и клиентоориентированный подход. СОДА-медиа предлагает комплексный подход к каждому проекту.

Коммуникационное агентство SODA-media предоставляет полный спектр услуг в сфере маркетинга, рекламы и PR:

- Реклама в традиционных Медиа.
- Комплексная PR-поддержка проектов любого уровня.
- Креатив и Копирайтинг для стандартных и индивидуальных проектов.
- Дизайн и производство рекламной продукции.
- Организация профессиональных и частных мероприятий.
- Интернет-коммуникации
- Ambient Media.
- Видеопроизводство и фотосъемка.
- Маркетинговые исследования.
- Программы лояльности.

СОДАМЕДИА
КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Сода-медиа

Клиенты агентства: Roca, Teka Rus, NolteKuchen, Textiles from Spain, Porcelanosa group, Смоленские бриллианты, Авиалинии Iberia Airlines, Государственная корпорация Росатом, Woodright, InSinkErator, Omicor, Stilema, Garden of eden, Al tesoro, Океанпремиум.

Деятельность наших студентов:

•Перевод текстов с испанского на русский для промо-материалов испанского бренда, а также перевод пресс-релизов испанских брендов

•Подготовка презентаций для тендера по продвижению испанского бренда

•Работа в области наружной рекламы

•Работа с сайтом агентства

•Работа с сувенирной продукцией

Соус

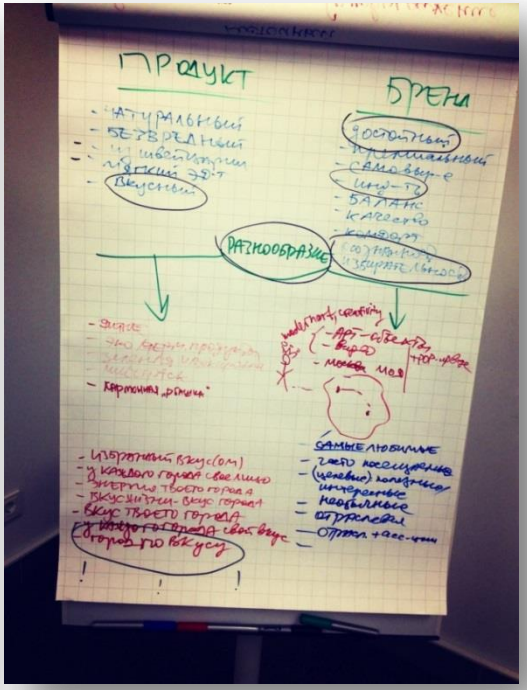
Клиенты агентства: Гейзер, LeFutur, Saimaa, Trust, Rehau, Vitra, Isover, ЮниКредитБанк, Фруате, Твой дом, Мария, Лесной бальзам, Ahmad tea, Centro, Dorblu, Fitaki и др.

Институт мировой экономики и бизнеса РУДН

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

соус®
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

- Студенты принимали участие в разработке логотипов
- Составляли отраслевые доклады
- Принимали участие в мозговом штурме



НЬЮТОН.PR&COMMUNICATION

НЬЮТОН.PR&COMMUNICATIONS - одна из лидирующих национальных коммуникационных компаний.

Услуги:

- Внутрикорпоративный PR;
- PR и медиастратегии;
- Коммуникационное сопровождение работы в регионах;
- Оценка эффективность коммуникационных программ;
- Интегрированные коммуникационные стратегии;
- Коммуникационный аудит и консалтинг;
- Антикризисные программы коммуникаций;
- Разработка и запуск брендов в сегментах B2B и B2C;
- Работа с СМИ: аутсорсинг пресс-служб, PR-сопровождение деятельности компании, Media events и PR-сопровождение мероприятий.

НЬЮТОН.PR&COMMUNICATION

- Наши студенты принимали активное участие в организации и проведении форума ***«Образование Завтра 2013»***
- Осуществляли поиск и дополнение деловых контактов агентства
- Составляли список рассылок
- Осуществляли составление и дополнение медиа-карт

СТС-медиа

- «СТС Медиа» — крупнейший российский независимый медиахолдинг.
- Миссия: «Мы делаем жизнь ярче!». Мы создаем истории, которые вдохновляют каждого зрителя и дарят ему яркие позитивные эмоции.
- «СТС Медиа» владеет тремя общенациональными эфирными каналами в России: СТС, «Домашний» и Перец, ориентированными на различные целевые аудитории.
- В июле 2011 года было принято решение об объединении собственного производства на базе двух компаний холдинга – «Костафильм» и «Сохо Медиа», и создании новой производственной компании – «Стори Фёрст Продакшн».

Достижения наших студентов:

- Получение навыков по медиа-баингу
- Работа с программой OdaPlan
- Расчет индексов GRP для рекламных мест в различных городах России
- Составление тендера на выпуск сувенирной продукции с логотипом компании СТС с комментариями
- Сравнение данных о количестве закупленной рекламы на ATL-носителях компании СТС и компаний-конкурентов
- Участие в трех мастер-классах для сотрудников компании по курсу «Стратегическое планирование»

НЬЮ-ТОН

- Рекламное агентство «НЬЮ-ТОН» было создано в 1994 году. «НЬЮ-ТОН» - это стабильный и надежный партнер. В агентстве работают профессионалы, имеющие солидный опыт и налаженные связи в рекламном бизнесе.
- РА "НЬЮ-ТОН" более 14 лет работает на рекламном рынке и на сегодняшний день является одним из лидеров по размещению наружной и транзитной рекламы в Москве.
- ***Клиенты агентства:***

НЬЮТОН
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

Деятельность наших студентов в агентстве заключалась в следующем:

- Изучение материалов о форматах и законах наружной рекламы
- Работа по брифу
- Создание навигационной программы для щитов 3*6 под адрес
- Подготовка таблиц со щитами для аукциона
- Работа с созданием партнерской базы по МО

Рекламная группа «ADMOS»

- «ADMOS» является ведущим дилером крупнейших российских и европейских поставщиков сувенирной продукции.
- Рекламная Группа «ADMOS» была создана в 2005 году.
- На сегодняшний день рекламная группа «ADMOS» включает в себя следующие профильные подразделения: **«ADMOS Gifts», «ADMOS Print», «ADMOS Outdoor», «ADMOS concept»**

- ***Клиенты:***

Рекламная группа «ADMOS»

Наши студенты осуществляли следующие виды деятельности:

- работа с продукцией на складе;
- доставка и получение товара;
- сортировка документации;
- инвентаризация образцов фирменной продукции;
- работа в Excel и 1С

Медиагруппа «Вся Россия»

Медиагруппа «Вся Россия» - многопрофильный информационный холдинг, действующий с 1999 года.

В его состав входят:

- информационное агентство «Вся Россия»
- информационное агентство БРИКС
- сетевая газета «Здоровая нация»
- аналитический центр «ВР-Медиа»
- информационная сеть городов-побратимов «Twin Towns: AIR».

МЕДИАГРУППА ВСЯ РОССИЯ
www.allrussia.ru

Медиагруппа «Вся Россия»

В обязанности студентов входили следующие пункты:

- Просмотр регионов на наличие актуальных мероприятий
- Просмотр различные законопроекты, постановления и государственные процессы, касающиеся формирования имиджа региона
- Изучение общей информации по некоторым областям, для наиболее глубокого понимания направленности их развития
- Подведение итогов по проделанной работе: обозначение общей информации по состоянию брендинга в каждом регионе, предложение своих способов их продвижения

Политическая партия «Гражданская платформа»

Некоторые наши студенты проходили практику в политической партии «Гражданская платформа" в пресс службе Михаила Прохорова.

- За время прохождения практики студенты познакомились с организацией и работой пресс-службы политической партии
- Лично обзванивали крупные издания и опровергали ту или иную информацию
- Научились составлять аналитические записки, справки. Познакомилась с составлением рейтингов и анализов медиалогии.
- Поработали с фондом М.Д.Прохорова.

Компания «Лето»

Дата основания компании – 2006 г.

Миссия – вызвать у клиентов «Вау!-эмоции» при контакте с компанией «Лето».

Предоставляемые услуги:

- создание сайтов;
- разработка логотипов и фирменного стиля;
- рекламный дизайн.

Основные клиенты компании:

Малакут ГРУППА КОМПАНИЙ

КампоМос Вкусная честная еда

МТТ

NEPPOST КУРЬЕРСКАЯ СЛУЖБА

BEGEM

Magneto Sport & SPA

ЛЕТО

Наши студенты проделали следующий перечень работ:

•Написание текстов к картинкам SPA-услуг для фитнес клуба;

•Написание текста для рассылки;

•Наполнение текстовым контентом разрабатываемый сайт «Радио Роста»;

•Составление анкеты и оформление бейджиков;

•Участие в проведении мастер-класса в «Синтон» треннинг-центре.

Группа компаний Russia Direct

Russia Direct — группа коммуникационных, рекламных и рекламно-производственных компаний.На российском рынке с 1993 года.

С 2003 по 2005 года группа Russia Direct была официальным представителем Ogilvy One в России.

Специализация компании:

- Integrated consumer marketing (ICM)
- Customer satisfaction management (CSM)
- CRM маркетинг
- Viral marketing
- Search&fusion marketing
- Программы лояльности
- Society&promotion advocates
- Персональные продажи
- Телемаркетинг

Основные клиенты:

Группа компаний Russia Direct

Наши студенты проходили практику в агентстве Poster One группы компаний Russia Direct.

Poster One
Consumer related marketing

коммуникационное агентство, специализирующееся на построении интегрированных маркетинговых коммуникаций между брендом и потребителем.

В обязанности студентов входило:

- Телефонная коммуникация с представителями заказчика в городах проведения акции Акваники «Министерство Газировки. Дегустация» с целью оценки качества организации.
- Подготовка аналитического отчета по отзывам региональных представителей компании.
- Проверка и корректировка детализированных еженедельных отчетов по городам проведения акции.
- Подготовка сводных еженедельных отчетов и фотоотчетов для клиентов по результатам проведения акции.
- Контроль и учет корректировок адресной программы акции на еженедельной основе.

Группа компаний Russia Direct

В обязанности студентов также входило:

- Общение с дилерами General Motors с целью проверки корректности ежемесячных отчетов по CRM-программе.
- Подготовка недельного отчета по статусу решения обращений от дилеров GM.
- Участие в рабочей встрече в офисе General Motors.
- Поиск и систематизация информации по рынку производителей оконных систем и рекламным активностям за 2 года в рамках подготовки предложения для Rehau.
- Участие в брифинге по разработке предложения для бренда Nescafe Milano.
- Контроль качества работы промо-персонала в местах проведения акции на двух проектах.

И многое другое.

New Creative

Дата основания – 2006г.

Ключевая идея, на которой основана работа агентства, отражена в его названии – New Creative (Нью Креатив). Творческий подход является одним из основных критериев при создании стратегии и тактики продвижения брендов.

Оказываемые услуги:

- Исследование медийного пространства
- Исследование конкурентных стратегий продвижения
- Изучение целевых потребительских аудиторий
- Разработка вариантов продвижения бренда с оценкой рисков и эффективности каждого варианта
- Разработка креативной концепции бренда
- Разработка и производство роликов для телевизионной рекламы
- Издательская деятельность и многое другое

New Creative

Дата основания – 2006г.

Ключевая идея, на которой основана работа агентства, отражена в его названии – New Creative (Нью Креатив). Творческий подход является одним из основных критериев при создании стратегии и тактики продвижения брендов.

Оказываемые услуги: Исследование медийного пространства; Исследование конкурентных стратегий продвижения; Изучение целевых потребительских аудиторий; Разработка вариантов продвижения бренда с оценкой рисков и эффективности каждого варианта ; Разработка креативной концепции бренда; Разработка и производство роликов для телевизионной рекламы; Издательская деятельность и многое другое.

Основные клиенты:

New Creative

Обзор проделанной работы в ходе практики:

- Участие в «мозговых штурмах»
- Работа с документацией, отчетами, архивами
- Поиск агентств по изготовлению ролл-ап стендов и сувенирной продукции с нанесением логотипа
- Анализ конкурентов препарата “Lady’s formula”
- Составление базы данных женских консультаций Москвы и Московской области

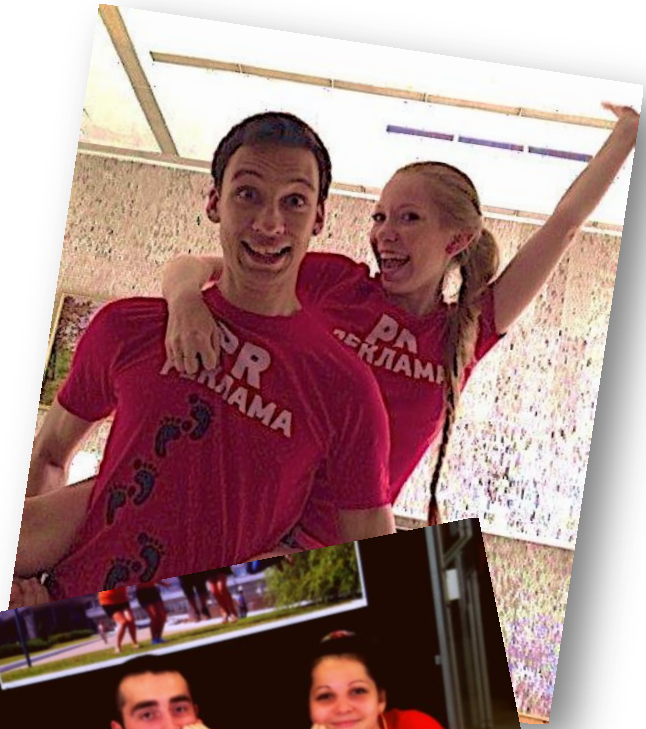
NewCreative.
NEW CREATIVE AGENCY

РУДН ИМЭБ

Некоторые студенты проходили практику на нашей кафедре рекламы и бизнес-коммуникаций.

Они выполняли следующие задания:

- Раздача брошюр и буклетов с информацией об Институте, о кафедре «Реклама и связи с общественностью»
- Проведение агитационной работы абитуриентов и их родителей с целью привлечения их в ИМЭиБ
- Работа на стенде
- Организация лотереи, конкурсов, раздача призов, сувениров с символикой института и кафедры «реклама и связи с общественностью»
- Работа непосредственно на кафедре и помощь в приемной комиссии



CANNES LIONS

Отобранная группа наших студентов в качестве практики посетили ***Международный Фестиваль Креативности «Каннские Львы»*** - одно из самых ярких и значимых событий рекламной индустрии. Оно является наиболее престижной ежегодной премией в области рекламы и маркетинга по всему миру.

В июне 2013 года МФК «Каннские Львы» на протяжении недели с размахом отмечал 60-летний юбилей и в очередной раз побил собственный рекорд посещаемости, собрав под сводами Дворца Фестивалей более 12 000 делегатов из 90 стран.

Cannes Lions 2013: Learning program

Обучающая программа прошедшего фестиваля насчитывала около 150 мероприятий.

- **SEMINARS:** было проведено 50 семинаров мировых лидеров, каждый в своей отрасли. Целью проведения данных мероприятий является - вдохновить через новые идеи и концепции. Спикерами выступили, как признанные лидеры мнений, гуру индустрии рекламы, так и деятели культуры, такие как режиссеры, музыканты, архитекторы, фотографы, актеры.
- **WORKSHOPS:** . Их целью являлось обучение непосредственно на практике. Все тренинги проходили в интерактивном режиме и имели в своей основе стремление обучить креативному лидерству, искусству успешного планирования, развитие письменных навыков.
- **FORUMS**: предоставляли возможность изучить ключевые аспекты индустрии и принять непосредственное участие в дискуссии со спикерами на предложенные темы.

Cannes Lions 2013: Award ceremonies

Наши студенты также побывали на церемониях награждения.

- *В этом году на победу претендовали более 35 тысяч работ — побит очередной рекорд по количеству заявок. Россия отправила 295 заявок.*
- *Также следует отметить триумф России на Каннском фестивале рекламы. У России 6 золотых наград, 1 серебряная и 4 бронзовых.*

Cannes Lions 2013: Entertainment

В свободное время от семинаров и тренингов наши студены путешествовали и посещали различного рода вечеринки, проводимые в рамках фестиваля.

CANNES LIONS