Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАССЫ



Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Как стать востребованным и успешным рекламистом»



Мастер класс проводит: Дробков Кирилл Владиславович Директор консалтинговой компании «I-STANDARD- MARKETING», Учредитель, Генеральный директор ООО «New Cinema Marketing»,

Учредитель ООО Мебельная фабрика «BRAND».

Подробная информация: <u>www.drobkov.ru</u>, <u>www.kinosale.ru</u>, <u>www.ml-</u> brand.ru

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

"Партизанский маркетинг - сильное оружие слабых, слабое оружие сильных"



COM STAR

Мастер - класс проводит: Мина Хачатрян, Директор по маркетингу, "Комстар-Директ«

ЗАО «КОМСТАР-Директ» (ранее «МТУ-Интел»)

ведущий отечественный Интернет-оператор, бизнес-подразделение компании

«КОМСТАР-ОТС» в группе«Система Телеком».

«КОМСТАР-Директ» предоставляет услуги коммутируемого и широкополосного доступа в Интернет по технологии ADSL под маркой «СТРИМ», цифрового интерактивного IP-телевидения «СТРИМ», хостинга сервисов и приложений, построения частных корпоративных сетей и др.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Креатив на слух»



Мастер класс проводит: *Егоров Павел Евгеньевич,*основатель и руководитель ведущей production-студии Москвы «ЭГО ПРО». Автор звукового фирменного стиля «Би-Лайн GSM», «Би +», «Джинс», «Ростелеком» и других.

В 2005 г. избран председателем жюри фестиваля «Сибирский Децибел». Автор одних из самых эпатажных роликов, что неоднократно было отмечено премией «Позолоченная Муха».

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«ЧТО TAKOE PEKЛAMA и с чем ее едят в школе зубастых рекламистов Wordshop BBDO»



Мастер - класс проводит:

Светлана Майбродская старший копирайтер BBDO, руководитель Wordshop BBDO



Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Рекламное агентство: спектр профессий»



Мастер - класс проводят:

Гайдунько Виталий Владимирович, генеральный директор РА *«ADMOS»* и **Черноморец Максим Евгеньевич**, коммерческий директор РА *«ADMOS»*

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Кадровый рынок рекламы»



Мастер - класс проводит: Кураповой Светланы,

автора статей и семинаров в области рекламы, маркетинга, управления персоналом. Сфера профессиональной деятельности – консалтинговые услуги на кадровом рынке рекламы.

В программе выступления:

Развитие и перспективы российского рынка –

Анализ кадрового рынка по ряду должностей –

Тенденции изменения уровня заработной платы по основным направлениям - Основные тенденции развития кадрового рынка рекламы - Подбор и работа с персоналом в рекламных агентствах - Карьера в рекламном бизнесе - первые шаги, (резюме, рассылка, практика, собеседование - построение карьеры - Ответы на вопросы.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

"Роль медиапленнера в рекламном процессе"



Мастер - класс проводит:

Маркова Лидия Анатольевна, менеджер по медиапланированию Optimum Media OMD Group, крупнейшего мирового рекламно-Коммуникационного холдинга

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Актуальные профессии в сфере ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ»



Мастер - класс проводит:

Инна Алексеева генеральный директор PR-агентства PRPartner Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

Профессии в сфере Интернет-маркетинга: место под солнцем

Ведущий мастер-класса:

Владимир Дубовец, менеджер по маркетингу компании **«Столичные аптеки»**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГОРОДА МОСКВЫ

"СТОЛИЧНЫЕ АПТЕКИ"

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ В СФЕРЕ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ »



Мастер - класс проводит: Инна Алексеева,генеральный директор
PR-агентства PRPartner

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

Креативный директор: романтика цинизма

На примере креативного директора Интернет-телеканала TVJAM, экс-Creative Group Head РА АПР-Евразия

Мастер-класс проводит: Тимур Юнасов,



Скандальный копирайтер, креативный директор, режиссер, продюсер.

Клиенты: АрбатПрестиж, ВЭБ, ФМС России, Страховая группа Согаз, SONY, Концерн «Калина», Levante, Zentiva, KRKA. Zambon. Отечественные лекарства, Фармстандарт, Boehringer Ingelheim, 36.6, "Цюрих", "Бахетле", Объединенные кондитеры и пр.

- Как дрессировать ежиков. Введение в креативный отдел. Особенности управления творцами.
- Креатив процесс или результат? Точная наука, актуальное искусство или панацея от всех маркетинговых болезней? Немного философии.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС



"Практика договорной работы в рекламном бизнесе"

> Мастер - класс проводит: Сидоренков Вячеслав Александрович,

> > генеральный директор рекламного агентства "НЬЮ-ТОН"

В программе мастер-классов:

- профессиональный взгляд на особенности организации договорной работы в рекламном агентстве
- анализ этапов согласования документов при возникновении разногласий с клиентами и подрядчиками
- ведение претензионной работы
- Слушатели получат возможность принять участие в деловой игре.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

ВЕРБАЛЬНЫЕ БОИ БЕЗ ПРАВИЛ ЮНЫЕ ХИЩНИКИ vs ДРЕВНИЙ ПРОВОКАТОР СТУДЕНТЫ РУДН vs ЮНИЙ ДАВЫДОВ



- ▶ Вызови ЮД на БАТЛ! Задай профессиональный вопрос, который отправит Провокатора в нокаут.
- ◆ Автор самого сильного и точного вопроса получит возможность стажировки в боевой маркетинговой организации СОМАР
- ▶ Вопросы можно задавать лично или письменно.Записки с вопросами просьба сдавать на кафедру.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

"Лайф плейсмент, партизанский и вирусный

маркетинг - возможности и ограничения"



Мастер-класс проводит: Алексей Сазонов, медиадиректор рекламной группы NFQ. В рекламном бизнесе 15 лет.

Опыт работы на ключевых позициях

в ведущих международных и российских рекламных агентствах Максима, D'Arcy, Бегемот, MegaPro, ...

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

" Жизнь в формате 30 секунд

или как снимается рекламный ролик"



Мастер - класс проводит: Светлана Майбродская,

старший копирайтер международного сетевого рекламного агентства «BBDO Moscow» Создатель самой успешной рекламной школы в Москве по подготовке творческих кадров «Wordshop BBDO».

B o s D c o w

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

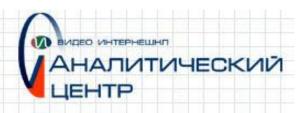
Рекламный рынок России: благополучное





Валерий Бузин, руководитель отдела региональных исследований аналитического центра «Видео Интернешнл» - одного из крупнейших рекламных холдингов в России, СНГ и Восточной Европе.

- Кризисы 1998 и 2008 годов
- Что происходило с российским рекламным рынком в благо
- Как ведут себя рекламодетели в кризис
- Как сказался кризис на различных медиа
- ▶ Что происходило на региональных рекламных рынках
- Перспективы восстановления



Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ БИЗНЕС – ТОЛЬКО ПРАКТИКА!

Мастер - класс проводит:

Любовь Жуковская, директор по развитию бизнеса, Международное рекламное агентство DENTSU-SMART (подразделение Smart New Solutions)

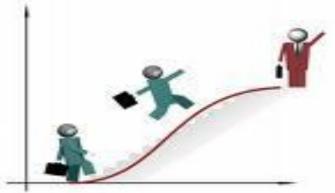
- Новые тенденции на рынке прессы. Проблемы брендинга и ребрендинга изданий.
- Рекламные продукты изданий.
- Законодательные и практические ограничения для рекламодателей.
- ▶ Рекламный отдел vs редакция. Мотивация рекламного отдела издания.
- Издание + интернет версия. Особенности работы отделов продаж интернетрекламы.
- Кейсы по созданию рекламных материалов в прессе.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Обзор профессий и зарплат на рынке рекламной индустрии»



Мастер-класс проводит: Юлия Верещагина, Генеральный директор компании «МАРКЕТИНГ РЕКРУТМЕНТ» кадрового агентства в области рекламы, медиа и маркетинга

- В программе выступления:
- ▶ Основные тенденции развития кадрового рынка рекламы
- Анализ кадрового рынка по ряду должностей
- ▶ Тенденции изменения уровня заработной платы
- по основным направлениям
- Карьера в рекламном бизнесе
- Ответы на вопросы

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

ТЕМА: «Коммуникационный бизнес: ВРЕМЯ СТРАТЕГОВ»



Мастер-класс проводит: *Анатолий Ясинский,* генеральный директор рекламного агентства РОV – Точка Зрения

- Профессия творческий директор. В рекламном бизнесе 16 лет.
- ▶ Опыт работы: творческий директор и вицепрезидент по корпоративному развитию GREY WORLDWIDE МОСКВА, творческий директор МССАNN-ERICKSON RUSSIA. Работал с такими брендами как: БАЛТИКА все номерные брэнды, CARLSBERG, HONDA, MERCEDES, авиакомпанией СИБИРЬ S7, P&G, MARS, NOKIA и др.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС



Есть ли место творчеству в работе Account Manager'a?

Мастер-класс проводит:

Дарья Сураева, account manager рекламного агентства « Leo Burnett », выпускница специальности «Рекламы» ИМЭБ РУДН.

Burnett входит во всемирную сеть рекламных агентств Leo Burnett Worldwide, является дочерней компанией холдинга Publicis, входящего в четверку крупнейших рекламно-коммуникационных групп в мире. Агентство Leo Burnett работает на российском рынке с 1995 г. На сегодняшний день клиентами являются General Motors, Philip Morris, Procter&Gamble, Diageo, "Мултон", "Балтика", The Coca Cola Company, McDonald's, Kellogg's и многие другие.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

EVENT-менеджер: от тимбилдинга до инаугурации. Как сделать «повод» СОБЫТИЕМ!



Мастер-класс проводит: Носкова Светлана

Работает в области PR и Event`a с 1999 года.

Руководила подразделениями PR и рекламы:

- в Межпарламентской ассамблее СНГ и
- Межпарламентской ассамблее EBPA3EC
- в Международной строительной компании
 Группы МОДУЛЬ
- ▶ в PR-агентстве ПрессСистем в Объединении выставочных компаний «БИЗОН»

Цель мастер-класса - показать с практической стороны:

- специфику работы EVENT`а в России
- требования работодателей
- ▶ перспективы и трудности, преимущества и особенности профессии EVENT-менеджера

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«КАК СТАТЬ ДИРЕКТОРОМ?»



Мастер - класс проводит:

Виталий Гайдунько, генеральный директор, рекламного агентства «ADMOS», выпускник кафедры рекламы 2005года

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

Дотянуться до звезды или как привезти хед-лайнера на Пикник Афиши



Елена Рязанцева

опыт работы в медийной сфере в международных рекламных агентствах Mediaedge: CIA и MAXUS (в составе коммуникационной группы WPP Group) в отделах медиа-планирования и реализации спецпроектов/спонсорства Вела проекты:

- спонсорского присутствия Московского Международного КиноФестиваля (ММКФ), Кино-премии "Золотой Орел", Музыкального Фестиваля "Пикник Афиши", партнерство с Федерацией Фигурного Катания России (Гран-При, Чемпионат России), основных событийных и спортивных мероприятий (мульти-медийные проекты) Гала-Шоу "Ледникового Периода", Международного тура И.Авербуха "Ледниковый Период".
- медийные проекты "Здоровье" (Первый), "Прожекторперисхилтон" (Первый), "Вокруг Света" (Россия-1), "Это мой ребенок" (СТС) и пр.

Выпускница специальности «Реклама» ИМЭБ РУДН

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

"THE WHATS WHAT OF ADVERTISING"

Ведущий мастер-класса Майкл Гибсон креативный директор Группы Ark Scholz & Friends Group



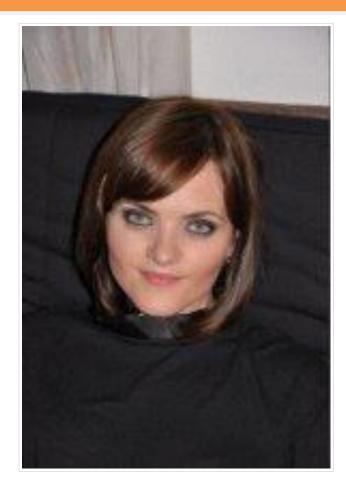
Как проходит работа над креативным продуктом от получения брифа до презентации?

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«DIGITAL как средство в общей коммуникационной стратегии»



Екатерина Шенкевич

Зам.генерального директора интерактивного агентства полного цикла Media Net

опыт работы в ведущих интернет-агентствах и коммуникационном агентстве MediaCom на должностях: buying director, client service director и др.

Многочисленные направления Интернета - медийная и контекстная реклама, мобильный интернет, поисковая оптимизация, реклама в социальных медиа - активно используются различными брендами.

Практический опыт и уроки такого использования – ключевая тема мастер-класса.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

Поиск инсайтов по методу обратной инженерии



Александр Алексеев

президент Клуба Арт-директоров России, исполнительный креативный директор Eurasia Marketing Communications Group (EMCG), президент Клуба Арт-директоров России, вице-президент Союза Создателей Социальной Рекламы (СССР) и сопредседатель комитета креативных директоров АКАР

В рекламном бизнесе с 1994 года. Работал в ВВDO, Lowe Adventa, McCann Erickson, АДВ Маркетинговые коммуникации. Работал с компаниями и брендами: Nestle, Cadbury, Coca-Cola, Heineken, Canon, Unilever, Mastercard, L'Oreal, Мегафон, Русский Стандарт, Внешторгбанк, МТС, ТНК, Балтика и др.

Обязательное условие для участия в мастер-классе:

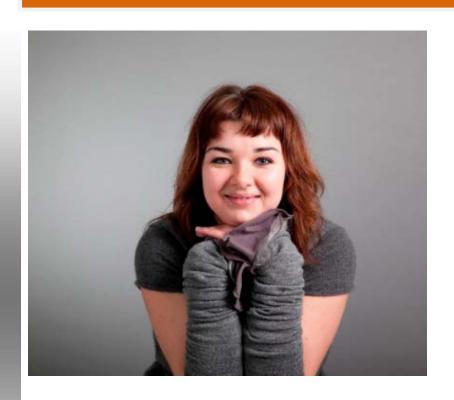
- каждый участник приносит свою любимую рекламную работу в любом формате
- можно принести плакат, страницу журнала или открытку

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС из цикла «Профессии в рекламе»

Маленькие секреты большой карьеры или как приглянуться «рекламному» HRy



Анастасия Алёхина

- старший менеджер по персоналу BBDO Russia Group

Опыт работы в области рекрутмента в крупных кадровых агентствах. В ВВОО – одном из крупнейших сетевых агентств - работает с 2007года

B R O U P

- Креативные и управленческие профессии в рекламе
- Основные требования рекламных агентств и компаний-рекламодателей к сотрудникам
- Правила успешного резюме
- Полезные сведения о проведении собеседований
- Опыт работы и портфолио как конкурентные преимущества при приеме на работу

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Как удивить потребителя, или что такое дополненная реальность»



Инга Боровкова

- РУКОВОДИТЕЛЬ ОТЕЛА ПО РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА КОМПАНИИ AR DOOR

Работает в области цифровой рекламы - руководила проектами LG, Nestle, Bayer, Campina и других компаний в сети Интернет - окончила экономический факультет АНХ при Правительстве РФ

Компания AR Door появилась на российском рынке в 2009 году в качестве официального партнера французского разработчика Total Immersion, лидера мирового рынка дополненной реальности (Augmented Reality). Свою деятельность компания AR Door осуществляет по двум направлениям:

- разработка решений на основе безмаркерной технологии дополненной реальности D'Fusion для веб сайто btl акций, презентаций;
- разработка приложений дополненной реальности для мобильных платформ iPhone. Android. Symbian.



Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Иерархия и взаимосвязи в рекламном агентстве полного цикла»



Владимир Работяга

Специалист-практик в области маркетинговых коммуникаций

В рекламе более 14 лет. Прошел путь от менеджера по планированию рекламных кампаний в СМИ до генерального директора рекламного агентства. Работал в ГК «Видео Интернешнл», Navigator DDB, КГ «Максима» и др.

Основной опыт практической работы:

- > Медиапланирование, стратегическое планирование, креатив
- У Имеет презентационный опыт в РФ, Венгрии, Швеции, Великобритании и др.
- ➤ Работал с такими клиентами как Shell, DHL, Novartis CH, Seita, Stollwerck (Alpen Gold), Лукойл, Джек-пот, McDonald's, MTC, Диксис, Спортмастер, Скит, Петросоюз (Моя Семья и пр.).

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



MACTEP-КЛАСС РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ OUTDOOR



Александр Глухов начальник технического отдела компании Gallery



Компания работает на рынке наружной рекламы уже 15 лет и является одним из лидеров рынка в России и в Украине по количеству рекламных поверхностей

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Account Manager. Особенности работы в международном рекламном агенстве»



Дарья Сураева - Senior Account Manager рекламного агентства Saatchi&Saatchi Russia выпускница программы «Реклама» ИМЭБ РУДН

- ✓ Saatchi & Saatchi Russia 100 %-ная дочерняя компания французской медийной группы Publicis Groupe, 3-го по величине коммуникационного холдинга в мире.
- ✓ Согласно рейтингам **The Gunn Report Saatchi & Saatchi** стабильно входит в пятерку лучших креативных агентств мира.
- ✓ Ключевые глобальные клиенты: Bel, Cadbury, Deutsche Telekom/T-Mobile, Diageo PLC/Guinness, Emirates Airline, General Mills (GMI/Pillsbury & CPW), Mead Johnson, Novartis, Procter & Gamble, Sony Ericsson, Toyota/Lexus, Visa Europe.
- ✓ Количество офисов /стран: 140/80. Общее количество сотрудников: более 6 000 человек.
- ✓ Агентство работает с 6 из Топа 10 глобальных рекламодателей, с 5 из 10 самых значимых глобальных брендов, с 8-ю из 10 важнейших брендов компании Procter & Gamble.

SAATCHI & SAATCHI RUSSIA

a lovemarks company

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

«Профессии в интернет-маркетинге»



Екатерина Шенкевич

- Client Service Director компании CPA Network опыт работы в ведущих интернет-агентствах и коммуникационном агентстве MediaCom на должностях: buying director, client service director и др.

Многочисленные направления Интернета - медийная и контекстная реклама, мобильный интернет, поисковая оптимизация, реклама в социальных медиа -

то с чем приходится работать современному менеджеру в Сети. Какими профессиональными навыками надо обладать для этого – ключевая тема мастер-класса.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

« Внутренний рейтинг сотрудника.
Или ...как договориться и получить бюджет?»



Капралова Елизавета Владимировна

- На протяжении всего пути от начинающего специалиста до руководителя стратегического уровня менеджер по коммуникациям сталкивается с необходимостью обоснования своей позиции, защиты права на финансовые расходы и тесного взаимодействия с другими подразделениями. Как сделать этот процесс эффективным?
- 10 лет активной практики от начинающего сотрудника Пресс-службы
 Государственного Эрмитажа в Санкт-Петербурге до заместителя генерального
 директора, директора Департамента внешних коммуникаций и бренда
 международного автомобильного холдинга (Бренд года\ EFFIE 2008).
- Ключевые компетенции сегодня разработка и внедрение долгосрочной стратегии развития бренда, управление коммуникациями marketing mix, репутационный менеджмент, финансовое планирование, управление бюджетом, оценка эффективности программ коммуникаций.

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



Мастер-класс

«ПРАКТИКА МОБИЛЬНОГО МАРКЕТИНГА»



Анна Кашницкая

руководитель департамента специальных проектов компании A1 Systems и направления A1 SMS Market

выпускница кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН

- > Новые перспективные технологии в сфере мобильного маркетинга
- > Возможности мобильной связи для коммуникации с ЦА
- > Основные инструменты и преимущества мобильного маркетинга
- Примеры успешных промоакций с использованием инструментов мобильного маркетинга



Медиа-холдинг A1 Systems – ключевой игрок mVAS рынка в области предоставления решений на базе мобильных технологий и sms трафика

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



MACTEP-КЛАСС

Профессии в PR,

или чем занимаются пиарщики на самом деле



Наталья Гурова

медиа-директор агентства "Newton PR&Communications», директор по международному развитию Группы компаний "Ньютон"

Опыт работы в сфере коммуникаций - 13 лет, в области PR – более 5 лет



КРАТКИЙ АНОНС:

- > Составляющие квалификации PR-специалиста
- > Рынок PR-специалистов после кризиса
- > PR-профессии и что за ними стоит
- > Карьерные перспективы в PR

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

B2B в косметологии творческий коктейль коммуникаций «для своих»



Banneko M

Денис Павленко

директор по маркетингу компании «Валлекс-М»

Более 10-ти лет назад компания **«ВАЛЛЕКС М»** начала свой путь в эстетической медицине и косметологии. За эти годы им удалось стать эксклюзивным дистрибьютором более 20-ти брендов. Холдинг **«ВАЛЛЕКС М»** включает в себя учебно-методический центр, клинику превентивной медицины, институт медицинской эстетики и Ile de SPA, поэтому имеет обширную практику построения коммуникаций с разнообразными целевыми группами

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

Приемы эффективной коммуникации: только практика



Александр Петрищев

- руководитель и учредитель компании ООО «ИГРОКС» (Центр Приключений ИГРОКС и Школа Ораторского Искусства ИГРОКС)
- автор тренингов и программ: «Я-ИГРОК» или «ИГРЫ НА УЛИЦЕ», «Мастерство Общения», Школа Эффективности, Школа Командной Работы, Школа Ораторского Искусства



Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



МАСТЕР-КЛАСС

"Практика договорной работы в рекламном бизнесе"



В программе мастер-классов:

- профессиональный взгляд на особенности организации договорной работы в рекламном агентстве
- анализ этапов согласования документов при возникновении разногласий с клиентами и подрядчиками
- ведение претензионной работы
- участие в деловой игре
- разбор судебной практики в сфере рекламной деятельности и многое другое



MACTEP-КЛАСС



Интернет-реклама: векторы и тренды 15 апреля 2011 г. 10-00 105 аудитория



Вчера мы чатились в Кроватке, а сегодня в Facebook и ВКонтакте. Вчера покупали мышку и клавиатуру, а сегодня хватает и iPad в сумке. Как интернет-реклама успевает за изменениями мира, что происходит сегодня и будет завтра.

Александр Гринько

директор по продажам новых продуктов компании Бегун

Бегун — первый российский сервис контекстной рекламы с оплатой за переход и аукционным ценообразованием. В рекламную сеть «Бегуна» входит более 150 000 площадок, она охватывает более 26 млн. пользователей в месяц. Среди крупнейших медиапартнеров сервиса – «Одноклассники», Google, Mail.Ru, Rambler, RuTube и Yahoo.



МАСТЕР-КЛАСС УТВИН МЕДИА РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



Самая вкусная реклама

15 апреля 2011 г. 11-40 101 аудитория



Мастер-класс откроет перед слушателями (они же - зрители) возможность познакомиться с такой рекламой, которой невозможно пресытиться. Она, как хороший десерт, который никогда не надоедает.



Даниил Костинский

Креативный директор РА «Твин Медиа», директор проекта «Ночь пожирателей рекламы» в России

С 1997 года агентство «Твин Медиа» — официальный представитель на территории России Синематеки Жана Мари Бурсико (Cinematheque Jean Marie Boursicot) - единственного в мире хранилища рекламных фильмов.

«Твин Медиа» обладает официальными правами на международный проект "НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ"® на территории России и в ряде стран СНГ и выступает как организатор шоу «Ночь пожирателей рекламы».



MACTEP-КЛАСС



Креативная контрацепция, или как уберечь ваших детей от дельфинов 15 апреля 2011 г. 11-40 109 аудитория



Наша объединенная фотокарточка

На этом небольшом освежающем семинаре студенты разработают новый продукт и рекламную кампанию для него — пройдут все этапы придумывания вместе с нами, услышат умные слова и сложные термины.

Кирилл Левашов, Кирилл Блинов

Копирайтеры, креативное агентство Red Keds

O Red Keds: Служит гуманистическим идеалам человечества и зарабатывает миллиарды долларов с 2005 года.

О нас: В рекламе — четыре года на двоих. Работаем, невзирая на опасности, с крупнейшими интернациональными клиентами и брендами: Coca-Cola (+ Sprite, burn), Campbell's, Bayer, Panasonic, Heineken и т.д.





MACTEP-КЛАСС

Как попасть в рекламное агентство? 15 апреля 2011 г. 10-00 101 аудитория



Максим Пономарев работал с такими брендами, как: Мегафон, Gillette, P&G, Pepsi, Redds, Mercedes-Benz, Инмарко, Золотой Стандарт, Экзо. Победитель российских и международных фестивалях: Идея, ADCR, Red Apple, КМФР, Golden Drum.

Максим Пономарев

старший копирайтер агентства BBDO Moscow

BBDO Russia входит в состав рекламно-коммуникационного холдинга Omnicom Group. Omnicom Group лидирует в списке самых прибыльных рекламно-коммуникационных холдингов мира.

В числе клиентов BBDO Russia Group такие компании как Wrigley, PepsiCo, Mars, Frito Lay, Tetra Pak, Transmark (SAB / Miller), GE, GE Money Bank, Билайн, Nidan, DaimlerChrysler, ИКЕА, PSA Peugeot Citroen, АвтоВАЗ, Вимм-Билль-Данн и др.



MACTEP-КЛАСС DADVANCE



А давайте повесим баннер в Интернете! 15 апреля 2011 г. 10-00 109 аудитория



Что это за модное слово – digital – и почему оно так нравится рекламодателям? Чем digital коммуникация отличается от традиционных медиа и по каким законам работает? Каких результатов можно достичь, грамотно используя этот канал? В рамках предлагаемого мастер класса мы ответим на эти вопросы, рассмотрев примеры успешных российских и западных рекламных кампаний.

Евгения Семина

Digital-стратег агентства Advance Digital (группа маркетинговых коммуникаций АДВ)

АДВ – лидирующая группа маркетинговых коммуникаций в России, Украине, Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Узбекистане и Азербайджане. В условиях быстро меняющихся рынков мы способствуем росту бизнеса наших клиентов за счет комплексного подхода к решению задач, целостного видения ситуации и лучших интеллектуальных ресурсов в отрасли.



MACTEP-КЛАСС



Digital в центре маркетинговых коммуникаций 15 апреля 2011 г. 11-40 107 аудитория



Влад Ситников – ведущий специалист на рынке digital маркетинга, опытный спикер, автор статей и постоянный участник российских и зарубежных конференций и фестивалей.

Влад Ситников

творческий директор и партнер РА «ГРЭЙП»

РА «ГРЭЙП»- первое стратегическое digital-агентство на российском рекламном рынке. РА «Грэйп» создает новые продукты и услуги, делает интернет естественной средой обитания для людей, компаний, брендов, обеспечить максимально комфортное взаимодействие между ними.

За время работы Влада агентство «ГРЭЙП» завоевало золотые, серебряные и бронзовые награды на ММФР, ADCR, Advision Awards и других фестивалях рекламы 2006–2010 годов.





MACTEP-КЛАСС

Что такое ивент и как он делает меня! 15 апреля 2011 г. 10-00 107 аудитория



- Мероприятия это вечеринки, гламур и безделье
- Рогатку за миллион долларов миф или реальность?
- Забудь семью и уходи в ивенты с головой
- Начни с великого

Павел Смирнов

директор по специальным проектам ВЕ!МА (группа Медиа Артс)

«Группа Медиа Артс» – один из крупнейших коммуникационных холдингов России и СНГ. Холдинг работает на рекламном рынке с 1994 года. В него входят 22 компании в России, на Украине, в Казахстане и Молдове, объединяющие около 600 специалистов самого высокого класса.

Компания BE!MA (Brand Experience Media Arts) является частью данного рекламного холдинга и специализируется на услугах по направлениям promo (consumer and trade marketing) и event marketing. По рейтингу коммуникационных агентств, опубликованном в конце 2010 года и сформированном на основании оборотов агентств, агентство BE!MA заняло почетное 2 место.



MACTEP-KJACC POVADVERTISING

Постмодернизм - время, в котором мы живем. Сказ о том как Светлое Будущее в Цветное Ненастоящее превратилось. 15 апреля 2011 г. 11-40 105 аудитория



Сначала мы стремились вернуться в Рай. На этом пути нас вела Религия во всех своих проявлениях. Потом мы стремились к Светлому Будущему. Этот путь нам осветили Великие Идеи Модерна. Теперь мы, похоже, решили построить карманный рай для каждого отдельно взятого себя. Здесь и сейчас. Процесс пошел весело, с приколами, с прибаутками, и назвался Постмодернизмом. А что, если рассмотреть несколько версий авторского рая и разобрать варианты подходов к строительству? Может быть и общая картина эпохи сложится....

Анатолий Ясинский

Рекламное агентство POV-Точка Зрения / Генеральный директор

Опыт работы: творческий директор и вицепрезидент по корпоративному развитию Grey Worldwide Москва, творческий директор. McCann-Erickson Russia, на заре креативной деятельности работал главным художником в газетах и оформлял детские книги.

Работал с такими брендами как Балтика, Газпром, Ресо, Carlsberg; Honda, Mercedes, S7, P&G, Mars, Nokia и многие другие.