1. Рекламные и PR кампании: актуальные тенденции

(Руководитель: Кузнецова Евгения Алексеевна, к.фил.н., доцент, доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Название Статьи** | **Страна/Город/Уч. Зав** |
|  | Агаева Сааб Тагир кызы | «Digital-инструменты повышения эффективности событийного маркетинга на примере ТД "ГУМ"» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Аксянова Динара | «Фирменный стиль клубных учреждений как элемент PR-кампании» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Белоусов Никита | «Использование event-маркетинга в продвижении товаров и услуг» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гапонова Анастасия | «Секреты Китая. Как сделать так, чтобы нас услышали?» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гурская Анастасия | «Флешмоб как вид невербальной коммуникации между брендом и его аудиторией» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Егомощук Владислава | «Сравнительный анализ американской и российской рекламы в сфере продуктов питания» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Зубов Никита | «StickerRide - грань outdoor и digital» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Казацева Виктория | «Использование избирательных технологий в современной предвыборной кампании на примере выборов в Мосгордуму 2014» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Конюхова Екатерина | «Модный копирайтинг» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Кулбужева Елизавета | «Как народные орнаменты стали этническим символом олимпийской коллекции одежды "БОСКО СПОРТ"» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Кулиш Анна | «Женское лицо Российского PR» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Лобанова Полина | «Основные инструменты воздействия на общественное мнение с помощью таблоидов» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Матвеева Елена | «Лингвокультурологический анализ текстов современной рекламы» | Россия, Москва, МГУКИ |
|  | Махмутова Владлена | «Создание успешного имиджа музыкального лейбла в российском шоу-бизнесе и его продвижение (на примере «Black Star inc.»)» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Мустафина Анита | «Бренд в условиях нестабильной экономической ситуации в РФ 2014 – 2015 гг.» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Муравьёв Даниил | «Пропаганда занятия спортом через социальную рекламу» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Никитина Мария | «Политический PR в социальных сетях ВКонтакте и Instagram (на примере образа президента РФ В.В. Путина)» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Селиванова Мария | «Символичность и нетипичность использования рекламных персонажей в фармацевтической сфере» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Хорева Камилла | «Способы продвижения товаров и услуг для детей до 15 лет» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Черняева Анастасия | «Взросление рекламного персонажа вместе с целевой аудиторией» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Янко Юлия | «Использование интегрированных коммуникаций для продвижения точки общественного питания (на примере авторской концепции магазина «Пицца и суши на вынос» в г. Железнодорожный)» | Россия, Москва, РУДН |
|  | Дрозд Анастасия | Аромамаркетинг. Запахи, которые заставляют тратить деньги | Россия, Москва, РУДН |

1. Маркетинговые коммуникации: проблемы и решения

(Руководитель: Саркисян Овик Армикович, к.т.н., доцент кафедры Рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН, Директор рекламного агентства "Нью-Тон")

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Название Статьи** | **Страна/Город/Уч. Зав** |
|  | Афанасьева Ангелина Андреевна | Некоммерческий маркетинг как способ продвижения на примере дня донора от LG Electronics | Россия, Москва, РУДН |
|  | Рябчикова Яна Александровна | Обзор цифровых Indoor-технологий в сфере ресторанов быстрого питания | Россия, Москва, РУДН |
|  | Белошкурская Екатерина Сергеевна, Громова Татьяна Алексеевна | Интерактивный принт-будущее рекламы и печатной продукции | Россия, Москва, РУДН |
|  | Воронина Мария Дмитриевна | Роль игрушки в формировании национально-культурной идентичности | Россия, Москва, РУДН |
|  | Расюк Анастасия | Может ли шоу-бизнес существовать без PR? | Россия, Москва, РУДН |
|  | Дубков Данил Викторович | Скрытый маркетинг или иллюзия рекламы | Россия, Москва, РУДН |
|  | Канинская Анастасия Алексеевна | Методы продвижения спортивных брендов | Россия, Москва, РУДН |
|  | Лобанова Ирина Сергеевна | Аромамаркетинг как эффективный способ продвижения бренда | Россия, Москва, РУДН |
|  | Пазухина Валерия Юрьевна | Продвижение автомобильных брендов Audi и BMW с помощью интегрированных маркетинговых коммуникаций | Россия, Москва, РУДН |
|  | Пашутина Илона Эдуардовна, Горшенков Борис Сергеевич | Славянская письменность как объект бренда славян | Россия, Москва, РУДН |
|  | Преснова Юлия Павловна | Событийный маркетинг как эффективный инструмент продвижения товаров и услуг на примере XIX Международной Фитнес-конвенции и Бизнес-конференции World Class | Россия, Москва, РУДН |
|  | Пушкарева Мария Константиновна | Новые тренды в транзитной рекламе | Россия, Москва, РУДН |
|  | Сайковская Яна Валерьевна | Применение новых технологий в наружной рекламе: зарубежный опыт для российских компаний | Россия, Москва, РУДН |
|  | Сайфульмулюкова Алина Фаридовна | Особенности использования кросс-маркетинга в России | Россия, Москва, РУДН |
|  | Соковцева Ольга Константиновна | Трайвертайзинг: один инструмент - множество возможностей | Россия, Москва, РУДН |
|  | Солодовник Анна Сергеевна | Зонтичный брендинг: удачное вложение или риск для бизнеса? | Россия, Москва, РУДН |
|  | Николенко Анастасия Сергеевна | Применение digital -технологий в продвижении товаров | Россия, Москва, РУДН |
|  | Славная Мария Александровна | Кризис как инструмент развития | Россия, Москва, РУДН |
|  | Паравян Лаура Левоновна | Особенности использования цифровых технологий в проведении event-мероприятий | Россия, Москва, РУДН |

Интернет-Маркетинг: перспективы развития

(Руководитель: Малыгина Ольга Петровна, к.т.н., доцент кафедры Рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН, Генеральный директор интернет-агентства "Консайт")

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Название Статьи** | **Страна/Город/Уч. Зав** |
|  | Белякова Екатерина Александровна | Стратегические коммуникации в новых медиа | Россия, Москва, РУДН |
|  | Демьянчук Юлия Ярославна | Краудсорсинг как новый вид социальных медиа | Россия, Москва, РУДН |
|  | Траторова Вероника Павловна | Недобросовестная конкуренция в социальных сетях: миф или реальность? | Россия, Москва, РУДН |
|  | Смакова Алия Маратовна | Развитие геолокационного сервиса Foursquare, использование в продвижении бизнеса | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гапонова Екатерина Николаевна | Продвижение проекта Сбербанка СПАСИБО: digital аспект | Россия, Москва, РУДН |
|  | Исаенко Елена Владимировна | Эффективность использования инструментов репутационного менеджмента в сети Интернет в условиях кризиса коммерческой структуры на примере Банк 24ру | Россия, Москва, РУДН |
|  | Тычинская Яна Владиславовна | Продвижение мероприятий в социальных сетях | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гаврюшин Артемий Владимирович | Опыт Альфа-Банка в применении инструментов digital-маркетинга для продвижения фестиваля Alfa Future People | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гатаулина Диляра Рафаэльевна | Digital-продвижение\_Недели\_Моды\_в\_Москве | Россия, Москва, РУДН |
|  | Лазариди Ольга Александровна | Digital продвижение компании Decathlon | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гарифуллина Алина Ураловна | Стратегия продвижения артиста на примере группы М-Band | Россия, Москва, РУДН |
|  | Бочарова Дарья Алексеевна | SММ инструменты в event-маркетинге на примере продвижения косметических брендов | Россия, Москва, РУДН |
|  | Володина Ольга Игоревна | Digital технологии в благоустройстве городской среды | Россия, Москва, РУДН |
|  | Носырина Ольга Владимировна | Развитие города как туристического центра в эпоху цифровых технологий | Россия, Москва, РУДН |
|  | Перминова Ксения Константиновна | Digital аспекты ИМК для ресторанного бизнеса | Россия, Москва, РУДН |
|  | Сония Мазен Ахмед Ниази Аббас | Программы лояльности компании "Starbucks" в цифровой среде | Россия, Москва, РУДН |
|  | Фрегер Алина Леонидовна | Продвижение нового вида ресторанных услуг на рынке HoReCa | Россия, Москва, РУДН |
|  | Мазурчик Алина Романовна | Системы интернет-бронирования отелей | Россия, Москва, РУДН |
|  | Бура Юлия Юрьевна | Роль Digital в продвижении табачных брендов | Россия, Москва, РУДН |
|  | Гудкова Светлана Юрьевна | Стратегия SMM на примере бренда Bosch | Россия, Москва, РУДН |
|  | Комогорова Анастасия Олеговна | RTB – торги в реальном времени | Россия, Москва, РУДН |
|  | Калентьев Никита Сергеевич, Заруднева А.Ю. | Видео-реклама с интерактивным разветвленным сюжетом | Россия, Волгоград, Волгоградский государственный технический университет |
|  | Кириллова Екатерина Андреевна | Digital-технологии в проектировании и создании серийного мультфильма "My little pony: friendship is magic | Россия, Москва, РУДН |
|  | Сучкова Нонна Эдуардовна | Digital-коммуникации автомобильных брендов | Россия, Москва, РУДН |
|  | Синельщиков Герман Сергеевич | Современные тенденции веб-дизайна | Россия, Москва, РУДН |