МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАННО**Председатель НМС по направлению подготовки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО)«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г. | **УТВЕРЖДАЮ**Председатель Ученого совета ИМЭБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ФИО)«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г. |

**Программа производственной практики**

Направление подготовки – 080200 «Менеджмент»

Профиль подготовки – «Международный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника - Бакалавр

г. МОСКВА - 2012 год

**1. Цели производственной практики**

*Целями производственной практики* являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося путем непосредственного участия его в деятельности производственной или научно-исследовательской организации, приобретение студентом практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Также производственная практика нацелена на сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы и приобщение студента к социальной среде компании (организации) с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

**2. Задачи производственной практики**

*Задачами производственной практики* являются*:*

* закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых и специальных дисциплин;
* развитие и накопление специальных практических навыков в будущей профессиональной деятельности, опыта работы в трудовых коллективах, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов при решении производственно-экономических вопросов, планировании работы в организации, разработке технологических аспектов управления предприятием, принятии управленческих решений;
* изучение организационной структуры компании и действующей в ней системы управления;
* ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
* изучение особенностей конкретных функций управления и управленческих процессов;
* освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров производственных технологических и других процессов, организации процессов производства;
* принятие участия в конкретном управленческом процессе или исследованиях;
* усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
* закрепление навыков работы с годовыми отчетами, производственно-финансовыми и перспективными планами, а также первичными учетными документами при анализе производственной деятельности предприятия и его подразделений, оценке уровня организации производства, труда и управления.
* овладение практическими навыками по разработке стратегии развития компании, составлению маркетинговых и иных программ, по разработке и внедрению планов реструктуризации производства и т.п.

**3. Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата**

Производственная практика является составной частью учебной программы подготовки студентов по направлению «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент». Она направлена на приобретение студентами специальных практических умений и навыков в будущей профессиональной деятельности. Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся. Практика базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин (базовых и специальных), как «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Учет и анализ», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные коммерческие операции», «Международный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями», «Инвестиционный анализ», «Организация производства в международных компаниях» и т.д. Навыки, полученные студентами при прохождении данной практики, позволят закрепить полученные знания. Она необходима и для последующей подготовки выпускной квалификационной работы. Практика, проводимая в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта направления, обеспечивает соответствие уровня теоретической подготовки практической направленности в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

**4. Формы проведения производственной практики**

Форма проведения производственной практики, прежде всего, заводская, т.к. объектами практики являются организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых практиканты могут работать в качестве исполнителей в различных службах аппарата управления.

**5. Место и время проведения производственной практики**

Местом проведения производственной практики по направлению «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент») являются, прежде всего, компании, действующие на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции организации любой организационно-правовой формы. К объектам профессиональной деятельности будущих бакалавров менеджмента по профилю «Международный менеджмент» относятся: а) процессы управления компаниями, прежде всего международными; б) процессы управления международными коммерческими операциями.

Продолжительность практики – 4 недели.

Сроки проведения практики – c 11 по 14 неделю весеннего семестра 4-го курса.

**6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

* готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
* способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
* осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
* способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
* способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
* большинство профессиональных компетенций в соответствии с направлениями деятельности будущих бакалавров: организационно-управленческой; информационно-аналитической; предпринимательской.

**7. Структура и содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 зачетные единицы - 144 часа.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Разделы (этапы) практики** | **Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость****(в часах)** | **Формы текущего****контроля** |
| Орг-управл. | Инф.-аналит. | Пред-прин. | Всего |  |
| 1 | Организация практики, подготовительный этап  | 14 |  |  | 14 |  |
| 2 | Общая характеристика объекта практики | 20 | 20 |  | 40 |  |
| 3 | Характеристика участия компании в системе международного бизнеса. | 16 | 16 |  | 32 |  |
| 4 | Выполнение индивидуального задания в соответствии с темой выпускной квалификационной работы | 12 | 20 | 8 | 40 |  |
| 5 | Подготовка отчета по практике | 9 | 9 |  | 18 | Защита отчета |

Общая характеристика объекта практики должна включать:

1. Историю создания компании.

2. Характеристику видов бизнеса компании (виды выполняемых работ, услуг).

3. Характеристику организационно-правовой формы компании. Анализ состава компании: наличие филиалов, представительств, дочерних фирм, в том числе зарубежных.

4. Характеристику основных потребителей выполняемых работ, услуг (профиль, географию, масштаб, количество).

5. Характеристику основных конкурентов данной компании.

6. Характеристику организационной структуры управления компанией. Анализ функций основных подразделений аппарата управления.

7. Анализ динамики основных технико-экономических показателей за период 2007-2011 гг.:

* годовой оборот компании (объем реализации продукции, работ, услуг в стоимостном выражении);
* численность персонала;
* прибыль (балансовая и чистая);
* затраты на выполнение работ, услуг;
* стоимость основных фондов;
* рентабельность капитала, рентабельность продукции, рентабельность производства.

Индивидуальные направления работы определяются и конкретизируются студентами совместно с преподавателями – руководителями практики.

**8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике**

Во время прохождения производственной практики проводится апробирование различных методик выполнения исследований, проводится первичная обработка и первичная или окончательная интерпретация данных, составляются рекомендации и предложения (при этом может быть использован различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения).

Тематика научных исследований определяется, как правило, потребностью вуза, института в установлении и поддержании взаимовыгодных отношений с целевой группой работодателей на долгосрочной основе. Так, например, исследования студентов в рамках прохождения практики могут быть посвящены таким темам:

1. Разработка стратегии развития компании.
2. Исследование лучших маркетинговых проектов компании.
3. Оценка инвестиционного потенциала организации.
4. Формирование инновационной стратегии научно-технического развития организации.
5. Анализ системы менеджмента качества на предприятии, и др.

Результаты научно-исследовательской работы оформляются в виде отчета. Наиболее значимые отчеты по результатам проведенных НИРС институт может рекомендовать для представления на конкурсах, научных конференциях и т.п.

**9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике**

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике используются рекомендации по сбору информации, ее обработке и анализу, форме представления, требования к оформлению отчетов по практике и контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам производственной практики.

**10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)**

По итогам производственной практики используется следующая форма аттестации: составление и защита отчета по практике. Защита отчета должна состояться не позднее одной недели после завершения прохождения практики.

По итогам практики руководитель практики – представитель предприятия готовит отзыв от предприятия (организации). Данный отзыв прилагается к отчету о практике.

Отзыв руководителя практики может содержать следующие моменты:

* Характеристика бакалавра как специалиста, овладевшего определенным набором профессиональных компетенций; способность к организаторской и управленческой деятельности, к творческому мышлению, инициативность и дисциплинированность.
* Отражены направления дальнейшего совершенствования, недостатки и пробелы в подготовке студента.
* Дается оценка выполнения студентом работ в баллах.

**11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы, обеспечение основной и дополнительной литературой, а также другое необходимое на различных этапах проведения производственной практики учебно-методическое и информационное обеспечение осуществляется Институтом мировой экономики и бизнеса РУДН.

**12. Материально-техническое обеспечение производственной практики**

 Во время прохождения производственной практики студент может использовать современную аппаратуру и средства обработки данных (компьютеры, вычислительные комплексы, разрабатывающие программы и пр.), которые находятся в соответствующей производственной организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» профиль «Международный менеджмент».

Автор(ы): Ефремов В.С. (руководитель программы «Международный менеджмент», д.э.н., проф.), Владимирова И.Г. (зам. руководителя программы «Международный менеджмент», д.э.н., проф.).

Программа одобрена на заседании Ученого совета ИМЭБ РУДН

от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2012 г., протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_.