## «Утверждаю»

Директор ИМЭБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Мосейкин Ю.Н.

# Расписание занятий Института мировой экономики и бизнеса 1-й семестр 2013 – 2014 учебный год

**1-й курс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Мировая экономика** | Реклама и связи с общественностью | Международный менеджмент |
| ШМ 101 | ШМ 102 | ШР 101 | ШР 102 | ШР 103 | ШР 104 | ШУ 101 | ШУ 102 |
| Понедельник | 9.00-10.30 | Риторика 103 |  | История РиСО 101 | Основы теории комм-ции к01 |  |  | Основы экономики 107 |
| КСЕ 107 | Основы теории комм-ции к01 | История РиСО 101 |  |
| 10.40-12.10 | Введение в специальность 101 | История рекламы и связей с общественностью Конференц-зал экономического факультета | Основы экономики 103 |
| Экономика устойчивого развития 101 | Введение в специальность Конференц-зал экономического факультета |
| 12.20-13.50 |  | Риторика 103 |  |  | История РиСО 101 | Основы теории комм-ции | Правоведение 1 |
| КСЕ | Основы теории комм-ции | История РиСО 101 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  | Основы теории коммуникации 101 | Английский язык 3 группы |
| Концепции современного естествознания 101 |  |  |  |  |
| 16.10-17.40 |  |  |  |  |  |  | Английский язык 3 группы |
|  |
| Вторник | 9.00-10.30 | Иностранный язык / Русский язык для иностранцев (см. расписание кафедры) к01, к02 8 групп |  |  |
| 10.40-12.10 | Иностранный язык / Русский язык для иностранцев (см. расписание кафедры) к01, к02 8 групп |  |  |
| 12.20-13.50 | История | Микроэкономика | Литература 101 |  |  |
| Микроэкономика | История | Искусство 101 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Микроэкономика | Литература | Искусство | История | Риторика |  |  |
| Искусство | Литература |  |
| 16.10-17.40 |  |  | Риторика |  | Литература | Искусство |  |  |
| Искусство | Литература |

|  |
| --- |
|  |
| Среда | 9.00-10.30 |  |  | Дисциплины по выбору |  |  |
| 10.40-12.10 |  |  | Дисциплины по выбору |  |  |
| 12.20-13.50 |  |  | Дисциплины по выбору |  |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16.10-17.40 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| Четверг | 9.00-10.30 | Информатика 19 | Линейная алгебра 1 | Математика и статистика 101 | КТИ ФРЦ3 |  |  |  |  |
| 10.40-12.10 | Линейная алгебра 101 | КТИ 25 | Математика и статистика  |  |  | Основы риторики и коммуникации 1 |
| Информатика 101 | Информационные технологии в менеджменте 1 |
| 12.20-13.50 | Линейная алгебра | Информатика 25 | Математика и статистика библиотека зал №4 | Введение в международный менеджмент 1 |
| Компьютерные технологии и информатика библиотека зал №4 |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  |  |  | КТИ ФРЦ3 | Математика и статистика | Английский язык 3 группы |
| 16.10-17.40 |  |  |  |  | Математика и статистика 101 | КТИ ФРЦ3 | Английский язык 3 группы |
|  |
| Пятница | 9.00-10.30 | Безопасность жизнедеятельности **сентябрь-октябрь** библиотека зал №4 |
| 10.40-12.10 | «ПСПК» Практический курс иностранного языка (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 6 групп | Математика 101 |
| 12.20-13.50 | «ПСПК» Практический курс иностранного языка (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 6 групп |  | Математика |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Физкультура |
|  | 16.10-17.40 |  |  |  |  |  |  | Математика 1 |  |

|  |
| --- |
|  |
| Суббота | 9.00-10.30 | «ПСПК» Введение в языкознание библиотека зал №4 |  |  |
| 10.40-12.10 | «ПСПК» Теоретическая грамматика (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 6 групп | История 101 |
|  |
| 12.20-13.50 | История библиотека зал №4 |
|  |  | История 101 |  |  |  |  |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  |  | История 101 |  |  |  |  |
|  | История 101 |

**2-й курс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Мировая экономика** | Реклама и связи с общественностью | Международный менеджмент |
| ШМ 201 | ШМ 202 | ШР 201 | ШР 202 | ШР 203 | ШР 204 | ШР 205 | ШР 206 | ШУ201-202 |
| Понедельник | 9.00-10.30 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 13 групп |  |
| 10.40-12.10 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 13 групп | Дисциплина по выбору 107 |
| 12.20-13.50 | Философия Конференц-зал экономического факультета | Дисциплина по выбору 107 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Философия 107 |  |  | Экономика 103 |  |  |  |  |  |
|  | Философия 107 | Экономика 103 |  |
| 16.10-17.40 |  |  |  |  | Философия 107 | Экономика 103 |  |  |  |
| Экономика 103 | Философия 107 |
|  |
| Вторник | 9.00-10.30 |  |  | Основы менеджмента 103 | Культурология 2 | ОДК ФРЦ1 | КТР 19 |  |  | Теория статистики 101 |
| Культурология 2 | Основы менеджмента 103 |
| 10.40-12.10 |  |  | КТР 19 | ОДК ФРЦ1 | Основы менеджмента | Культурология ФРЦ3 |  | Философия | Теория статистики 101 |
| Культурология ФРЦ3 | Основы менеджмента | Философия |  |
| 12.20-13.50 |  |  | Философия |  | КТР 19 | ОДК ФРЦ1 |  | Основы менеджмента  | Ин.яз. |
|  | Философия | Основы менеджмента  |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  | Основы менеджмента библиотека зал №4 | Ин.яз. |
| 16.10-17.40 |  |  | ОДК ФРЦ1 | КТР 19 |  |  | Культурология 101 |  | Ин.яз. |
|  | Культурология 101 |

|  |
| --- |
|  |
| Среда | 9.00-10.30 | Лексико-стилистические особенности языка библиотека зал №4, 1, к01, к02 3 группы | Мировая экономика 101 |
| 10.40-12.10 | Макроэкономика 107 | Второй иностранный язык (см. расписание кафедры) к01, к02 6 групп | Теория менеджмента 2 |
| 12.20-13.50 | Экономика предприятия | Макроэкономика | Компьютерные технологии в дизайне рекламы Конференц-зал экономического факультета | Теория менеджмента 2 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Макроэкономика 101 | Экономика предприятия |  |  |  |  | КТР 19 | ОДК 25 | Мировая экономика 2 |
| 16.10-17.40 | Экономика предприятия 101 |  |  |  |  | ОДК 25 | КТР 19 |  |
|  |
| Четверг | 9.00-10.30 | Физкультура |
| 10.40-12.10 | Дисциплина по выбору ФРЦ1, ФРЦ3 1 группа | Экономика Конференц-зал экономического факультета | Маркетинг |
| 12.20-13.50 | Дисциплина по выбору ФРЦ1, ФРЦ3 1 группа | Основы ИК |  | Основы ИК |  | Основы ИК | Экономика к02 | Маркетинг |
|  | Основы ИК |  | Основы ИК | Экономика | Основы ИК к02 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Дисциплина по выбору ФРЦ1 | Основы интегрированных коммуникаций библиотека зал №4 | Бизнес-планирование |
| 16.10-17.40 | Дисциплина по выбору ФРЦ1 | Дисциплины по выбору (блок 1) одна из шести | Бизнес-планирование |
|  |
| 17.50-19.20 |  |  | Дисциплины по выбору (блок 1) одна из шести |  |
|  |
| Пятница | 9.00-10.30 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 13 групп |  |
| 10.40-12.10 | Финансовая математика 19 | ТВМС | Культурология библиотека зал №4 |  |
| 12.20-13.50 | ТВМС 2 | Финансовая математика 19 | Основы дизайна и композиции в рекламе Конференц-зал экономического факультета |  |
|  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Финансовая математика 101 | Дисциплины по выбору (блок 2) 2 группы |  |
| Теория вероятностей и математическая статистика 101 |
| 16.10-17.40 |  |  | Дисциплины по выбору (блок 2) 2 группы |  |
|  |

**3-й курс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мировая экономика | **Реклама** | **Международный менеджмент** |
| ШМ 301 | ШМ 302 | ШР 301 | ШР 302 | ШР 303 | ШР 304 | ШУ 301 |
| Понедельник | 9.00-10.30 | Деньги, кредит, банки 2 | Дисциплина по выбору 3 группы |  |
| 10.40-12.10 | ДКБ 2 | Право к01 | Дисциплина по выбору 3 группы |  |
| Право 2 | ДКБ к01 |
| 12.20-13.50 | Право 2 |  |  |  |  |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| Вторник | 9.00-10.30 | Второй иностранный язык (см.расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 1 группа | Психология масс.комм-ции |  |  |  | Финансовый менеджмент 1 |
|  | Психология масс.комм-ции |
| 10.40-12.10 | Второй иностранный язык (см.расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 1 группа | Психология массовых коммуникаций библиотека зал №4 | Финансовый менеджмент 1 |
| 12.20-13.50 |  |  | Второй иностранный язык (см.расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 4 группы | Государственное и муниципальное управление к01 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  | Основы интегрированных маркетинговых коммуникаций 101 | Государственное и муниципальное управление к01 |
| Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 101 |
| 16.10-17.40 |  |  | Орг-я работы отделов РиСО ФРЦ 3 | Практика интегр. маркет.комм. 1 | Психология масс.комм-ции 2 | Теория и практика масс.иформ. к01 | Немецкий язык |
|  | Орг-я работы отделов РиСО 1 | Практика интегр. маркет.комм. 2 | Психология масс.комм-ции к01 |
|  | 17.50-19.20 |  |  |  |  | Орг-я работы отделов РиСО 1 | Практика интегр. маркет.комм. к01 |  |
|  | Орг-я работы отделов РиСО к01 |
|  |
| Среда | 9.00-10.30 | Мировая экономика 101 | Теория и практика масс.иформ. 107 |  |  |  |  |
|  | Теория и практика масс.иформ. 107 |
| 10.40-12.10 | Мировая экономика 1 |  | Практика интегр. маркет.комм. 101 |  | Теория и практика масс.иформ.  |  |  |
| Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций 101 |
| 12.20-13.50 |  | Мировая экономика | Теория и практика массовой информации 101 |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36,300,302 + 9 групп |  |
| 16.10-17.40 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36,300,302 + 9 групп |  |
|  |
| Четверг | 9.00-10.30 | Введение в специальность 103 | Социология МК 2 |  |  | Основы ИМК к02 |  |
| 10.40-12.10 | ИСЭ (1) 21 | Введение в специальность к02 | Основы ИМК 2 |  | Основы брендинга | Социология МК |  |
| 12.20-13.50 | Введение в специальность 103 | ИСЭ 21 | Основы брендинга 101 |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Информационные системы в экономике 101 |  | Основы ИМК 2 | Социология МК к01 | Основы брендинга к02 |  |
|  |
| 16.10-17.40 | ИСЭ (2) 21 |  | Основы брендинга 103 | Социология МК 2 | Основы ИМК к02 |  |  |
| 17.50-19.20 |  |  |  | Основы брендинга 103 |  |  |  |
|  |
| Пятница | 9.00-10.30 |  |  | Дисциплина по выбору 3 группы | Деловой английский к02 |
| 10.40-12.10 | Маркетинг 2 |  | Дисциплина по выбору 3 группы | Деловой английский к02 |
|  | Маркетинг 2 |
| 12.20-13.50 | Маркетинг 107 | Социология массовых коммуникаций 101 | Современный мировой и экономический кризис: эволюция и последствия для России (англ.яз.)сентябрь-октябрь к01 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36,300,302 + 9 групп | Современный мировой и экономический кризис: эволюция и последствия для России (англ.яз.)сентябрь-октябрь к01 |
| 16.10-17.40 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36,300,302 + 9 групп |  |
|  |

**4-й курс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Мировая экономика | Реклама | Международный менеджмент |
| **ШМ 401 (ВЭД)** | **ШМ 402 (МВКО)**  | **ШР 401 (Рекламный менеджмент)** | **ШУ 401** |
| Понедельник | 9.00-10.30 | Информационные системы в экономике 21 | Анализ мировых финансовых рынков к02 | **Дисциплина по выбору (блок 1)** ноябрь-декабрь |  |
| 10.40-12.10 | Конъюнктура мировых товарных рынков к02 | Информационные системы в экономике 21 | **Дисциплина по выбору (блок 1)** ноябрь-декабрь |  |
| 12.20-13.50 | Конъюнктура мировых товарных рынков к02 | Анализ мировых финансовых рынков к01 | Креатив в рекламе 19 |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 1 группа |  |
| 16.10-17.40 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 1 группа |  |
|  |
| Вторник | 9.00-10.30 |  |  |  | Финансовый менеджмент 1 |
| 10.40-12.10 | Международные экономические отношения 2 | Психология рекламной деятельности библиотека зал №4 | Финансовый менеджмент 1 |
| 12.20-13.50 | Международные экономические отношения 2 | Психология рекламной деятельности к02 | Государственное и муниципальное управление к01 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Управление человеческими ресурсами 2 | Политический PR и реклама к02 | Государственное и муниципальное управление к01 |
| 16.10-17.40 |  |  | Политический PR и реклама к02 |  |
|  |
| Среда | 9.00-10.30 | Экономический анализ 103 | Информационные технологии в рекламе 19 | Мировая экономика 101 |
| 10.40-12.10 | Экономический анализ 103 | Информационные технологии в рекламе 19 | Мировая экономика 1 |
| 12.20-13.50 | Рынок ценных бумаг 103 | Менеджмент рекламной службы предприятия 107 | Инновационный менеджмент к01 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Рынок ценных бумаг 103 | Менеджмент рекламной службы предприятия 107 | Инновационный менеджмент к01 |

|  |
| --- |
|  |
| Четверг | 9.00-10.30 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 1 группа |  |
| Международный менеджмент к01 |
| 10.40-12.10 | Деловая коммуникация на иностранном языке / Перевод текстов по специальности (см. расписание кафедры) 103, 300, 36 | Международный менеджмент к01 |
| 12.20-13.50 | Управление человеческими ресурсами 2 |
|  | **Обеденный перерыв** |
| 14.30-16.00 | Информационные системы в экономике 101 | Управление человеческими ресурсами 103 |
|  |
| 16.10-17.40 |  |  |  |  |
|  |
| Пятница | 9.00-10.30 |  |  | **Дисциплина по выбору (блок 1)**сентябрь-октябрь 107Теория и практика продажноябрь-декабрь 107 | Немецкий язык к01 |
| 10.40-12.10 |  |  | **Дисциплина по выбору (блок 1)**сентябрь-октябрь 107Теория и практика продажноябрь-декабрь 107 | Немецкий язык к01 |
| 12.20-13.50 |  |  | **Дисциплина по выбору (блок 2)** к02 | Современный мировой и экономический кризис: эволюция и последствия для России (англ.яз.)сентябрь-октябрь к01 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  | **Дисциплина по выбору (блок 2)** к02 | Современный мировой и экономический кризис: эволюция и последствия для России (англ.яз.)сентябрь-октябрь к01 |
|  |
| Суббота | 9.00-10.30 |  |  | Методы исследований в рекламеноябрь-декабрь 103 |  |
| 10.40-12.10 |  |  | Методы исследований в рекламеноябрь-декабрь 103 |  |
| 12.20-13.50 |  |  | Методы исследований в рекламеноябрь-декабрь 103 |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  |  |  |

**5-й курс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Мировая экономика | Реклама |
| ШМ 501 (ВЭД) | ШМ 502 (МВКО) | ШР 501 (Рекламный менеджмент) |
| Понедельник | 9.00-10.30 | Международная торговля |  | **Дисциплина по выбору (блок 1)** 1 |
| 10.40-12.10 | Международная торговля |  | **Дисциплина по выбору (блок 1)** 1 |
| 12.20-13.50 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 3 группы |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  | Эконометрика финансовых рынков 19  | Разработка и технология производства рекламного продукта 1 |
| 16.10-17.40 |  | Эконометрика финансовых рынков 19  | Разработка и технология производства рекламного продукта 1 |
|  |
| Вторник | 9.00-10.30 | Управленческий учет / Финансовый менеджмент 1 / Международные платежные системы и инструменты  |  |
| 10.40-12.10 | Управленческий учет / Финансовый менеджмент 1 / Международные платежные системы и инструменты  | Копирайтинг 103 |
| 12.20-13.50 | Анализ и прогнозирование мировых товарных рынков ФРЦ 3 | Корпоративные финансы 1 | Копирайтинг 103 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Анализ и прогнозирование мировых товарных рынков ФРЦ 3 | Корпоративные финансы 1 | Рекламная мастерская 103 |
| 16.10-17.40 |  |  | Рекламная мастерская 103 |
|  |
| Среда | 9.00-10.30 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 3 группы |
| 10.40-12.10 | Иностранный язык (см. расписание кафедры) 18, 36, 300, 302 + 3 группы |
| 12.20-13.50 |  | Международное финансовое право 107 | **Дисциплина по выбору (блок 2)** сентябрь-октябрь 1**Управление маркетинговыми проектами** ноябрь-декабрь 1 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  | Международное финансовое право 107 | **Дисциплина по выбору (блок 2)** сентябрь-октябрь 1**Управление маркетинговыми проектами** ноябрь-декабрь 1 |
| 16.10-17.40 |  |  |  |
|  |
| Четверг | 9.00-10.30 |  |  | Дисциплина по выбору (блок 2)сентябрь-октябрь |
| 10.40-12.10 |  |  | Дисциплина по выбору (блок 2)сентябрь-октябрь |
| 12.20-13.50 |  |  |  |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 |  |  | **Реклама в ВЭД** сентябрь-октябрь 1**Практика немедийных коммуникаций**ноябрь-декабрь 1 |
| 16.10-17.40 |  |  | **Реклама в ВЭД** сентябрь-октябрь 1**Практика немедийных коммуникаций**ноябрь-декабрь 1 |
|  |
| Пятница | 9.00-10.30 | Таможенно-тарифное регулирование 103 |  |
| 10.40-12.10 | Таможенно-тарифное регулирование 103 | Управление международными маркетинговыми проектами 1 |  |
| 12.20-13.50 | Управление международными маркетинговыми проектами 1 | Таможенно-тарифное регулирование 103 |  |
|  | **Обеденный перерыв** |
| 14.30-16.00 | Управление международными маркетинговыми проектами 1 |  |
| 16.10-17.40 |  |  |  |
|  |
| Суббота | 9.00-10.30 | Правовое регулирование ВЭДноябрь-декабрь |  | Эффективность рекламных кампанийсентябрь-октябрь 103 |
| 10.40-12.10 | Правовое регулирование ВЭДноябрь-декабрь |  | Эффективность рекламных кампанийсентябрь-октябрь 103 |
| 12.20-13.50 | Правовое регулирование ВЭДноябрь-декабрь |  | Эффективность рекламных кампанийсентябрь-октябрь 103 |
|  | Обеденный перерыв |
| 14.30-16.00 | Правовое регулирование ВЭДноябрь-декабрь |  | Брендинг 103 |
| 16.10-17.40 |  |  | Брендинг 103 |
|  |