Конкурс творческих работ конференции «РЕКЛАМНЫЙ ВЕКТОР»-2019 проводится по номинациям **«Печатная реклама»**, «**Видеоролик», «РУДН The Best», «Здравствуй, это Я», «MemoРеалии»**. Лучшие работы определяет Жюри, в состав которого традиционно входят известные эксперты отрасли коммуникаций. Победители конкурса будут награждены дипломами и получат призы от организаторов мероприятия.

**Участниками творческого конкурса** могут стать как отдельные авторы, так и творческие коллективы (не более 3-х человек) студентов и молодых специалистов с профильной подготовкой «Реклама», «Связи с общественностью», «Дизайн» и других смежных направлений средних специальных и высших учебных заведений. Количество работ от одного участника (креативной группы) не ограничивается.

**Каждая работа должна сопровождаться следующей информацией в отдельном текстовом файле (doc, txt, pdf):**

* название проекта;
* дизайнеры (ФИО, город, вуз);
* год создания.

**НОМИНАЦИЯ «ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА»**

**Темы конкурсных работ номинации «Печатная реклама»:**

* Экореальность – «Я бы исправил это»
* Digital-трансформация
* Доброта в мире или мир доброты
* Образование будущего
* Свободная тема

**Требования** **к творческим работам в номинации «Печатная реклама»:**

**Как подавать:** работы принимаются в виде графического файла, высланного e-mail ad\_vector@mail.ru или в виде ссылки на любой общедоступный облачный сервис (Яндекс. Диск и пр.)

**Формат печатной рекламы:**

* формат графических файлов – JPEG или TIFF, разрешение - 300 dpi, формат А3 (420 мм х 297 мм);
* цветовой профиль CMYK
* вертикальная или горизонтальная компоновка работы;
* заполненная заявка участника.

**Авторское право и плагиат.** Содержание работ регулируется действующим законодательством и, в случае подтвержденного нарушения авторского права, оргкомитет уполномочен ограничивать участие вплоть до снятия работы с конкурса.

**НОМИНАЦИЯ «ВИДЕОРОЛИК»**

**Темы конкурсных работ номинации «Видеоролик»:**

* Экореальность – «Я бы исправил это»
* Digital-трансформация
* Доброта в мире или мир доброты
* Образование будущего
* Свободная тема

**Требования к творческим работам в номинации «Видеоролик»:**

**Как подавать:** работы принимаются в виде ссылки на любой общедоступный видеохостинг, например, Youtube, Vimeo и пр.

**Формат видео:** Видео может быть любым: вертикальным, квадратным и горизонтальным. К ролику должно прилагаться описание идеи. Длительность ролика — до 1 минуты.

**Музыка и лицензии:** обратите внимание, что Youtube особенно внимательно следит за правами на музыку и срезает дорожку, если считает, что видео нарушает чьи-то права.

Вот основные порталы, где можно легально взять бесплатную музыку:

* <http://freemusicarchive.org/> — здесь разное, включая хороший лаунж
* <https://musopen.org/ru/> — здесь классика
* <https://freesound.org/> — здесь разное, включая звуки

По описанию лицензий вы можете понять, какую музыку вы можете использовать и в каких случаях нужно указывать имя автора музыки: <http://creativecommons.ru/licenses> У вас будет некоммерческое использование, поэтому большая часть лицензий Creative Commons вам подходит.

**Релизы:** мы не просим никаких релизов, но если вы планируете широко делиться своим роликом, то лучше их иметь.

**Источники вдохновения:** остроумные и бюджетные решения для соцсетей. Например, вот: <https://blog.hubspot.com/marketing/instagram-video-examples>

**Технические и содержательные требования
к конкурсу самопрезентаций «Здравствуй, это я!»**

**Как подавать:** резюме и визитные карточки принимаются в виде файлов pdf и jpg не более 1MB резюме и 500 kB визитка. Сайты подаются в виде ссылок. Весь текст должен быть на русском языке. Фотография может быть, а может и не быть.

**Требования:** резюме — 1 страница А4, визитная карточка — 90х50 мм. Отклонения от требований возможны, если этого требует идея. Сайт может быть любым, но формат лендинга предпочтительней: ни у кого нет времени, все хотят быстро получить всю информацию.

**Личные данные:** цель конкурса — создать пакет материалов, который поможет заявить о себе на рынке труда. Ваши материалы должны вести к вам. Тем не менее, пожалуйста, указывайте только безопасные личные данные, которые не дадут доступ к вашим банковским счетам и месту жительства.

**Что можно указать:**
— имя,

— адрес электронной почты, не связанный с вашим банковским счетом,

— инстаграм, если вы используете его для продвижения себя как профессионала,

— адрес сайта.

**Содержание:** Все материалы должны рассказывать о вас убедительную историю, которая позволит оценить ваши сильные стороны. В них должен быть фокус, он важнее количества информации и опыта.

**Шаблоны (темплейты):** Мы не запрещаем использовать шаблоны из интернета, однако принимайте во внимание, что интернет общий, и ваши товарищи могут использовать те же самые шаблоны. В случае одинаковых шаблонов будет оцениваться содержание и качество использование шаблона.

**Источники вдохновения:**

— неплохое резюме маркетолога <https://icanchoose.ru/blog/obrazec-rezyume-marketologa-2018/> на русском языке. Остальные источники вдохновения будут на английском

— резюме, которым обрадовался Google [https://medium.com/@bestfolios/10-amazing-designer-resumes-that-passed-googles-bar-deedb315ec47](https://medium.com/%40bestfolios/10-amazing-designer-resumes-that-passed-googles-bar-deedb315ec47)

— сайт дизайнера по упаковке (да, дизайнерам и арт-директорам легче, они умеют в красоту) <https://samprofeta.com/58614/4314418/work/curriculo-criativo>

— но при грамотном подходе и другие специалисты могут сделать себе хорошее резюме — <https://enhancv.com/resume-examples/retail-resume/> Обратите внимание, что на этой ссылке в версиях Double Column, Condensed и Modern Resume хорошо освещены сильные стороны кандидата. Человека сразу хочется нанять.

— <https://piktochart.com/blog/well-designed-resume-examples-inspiration/> — подборка материалов для самопрезентации разных креативщиков. Если вам удастся сделать что-то в этом духе, вас никто никогда не забудет.

**Технические и содержательные требования
к конкурсу «MemoРеалии»**

**Как подавать:** мем должен быть графически оформлен, хотя бы минимально. Файлы присылаются в формате jpg и pdf. Не более 500kB.

**Cодержание:** мем должен быть посвящен Рекламному Вектору. Мем не должен содержать нецензурную или оскорбительную лексику.

**Релизы:** релизы к мемам не нужны.

**Мемы, которые придумали до нас:**

Мохнатый шерстяной волчара <https://memepedia.ru/sherstyanoj-volchara-bozhe-kak-ya-xorosh/>

Когда изобретут фотошоп <https://twitter.com/RussianMemesLtd/status/1106623345901166592>

Только дай вину подышать - во мне подышит <https://www.facebook.com/srednevekovie/photos/a.897159120302731/1699614060057229/?type=1&theater>

**Работы принимаются только в электронном виде. Возможно как очное, так и заочное участие.**

**Заявку на участие в творческом конкурсе надо подать здесь** <https://goo.gl/forms/WeyTTnO5XyHtaigG2>

**Заявки на участие и творческие работы** (дополнительно описание работы) принимаются по объявленным номинациям с указанием количества работ **до 14 апреля** 2019 г. на e-mail: ad\_vector@mail.ru