Институт мировой экономики и бизнеса РУДН

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций

НАШИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Алексеева Юлия Георгиевна

Ученая степень, звание: магистр журналистики

Место работы и должность в настоящее время: совладелец консалтингового агентства.

Опыт работы и достижения:

Более 15 лет работы на позиции директора по маркетингу, рекламе и PR в различных отраслях. Автор и фотограф нескольких книг издательства «Вокруг света». С 2008 г. преподаватель РУДН по курсам "Брендинг", "Трейд-маркетинг", "Построение системы дистрибуции", "Основы рекламы".

Дисциплины: Рекламный персонаж

Андреева Марианна Валентиновна

Ученая степень, звание: кандидат психологических наук.

Место работы и должность в настоящее время: декан факультета рекламы МГУП.

Опыт работы и достижения:

Зам. главного редактора газеты «Экономика и жизнь».

Директор по рекламе холдинга Издательский дом «Экономическая газета».

Дисциплины: Реклама в прессе, управление медиапредприятием.

Базанова Анна Евгеньевна

Ученая степень, звание: кандидат филологических наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Доцент кафедры Теории и истории журналистики РУДН.

Опыт работы и научные достижения:

преподает с 1986 года дисциплины филологической направленности, является Ученым секретарем филологического факультета и Диссертационного совета по специальностям «Журналистика» и «Русская литература».

Дисциплина: Литературное редактирование медиа текста.

Богатырева Татьяна Георгиевна

Ученая степень, звание: доктор культурологии, профессор.

Место работы и должность в настоящее время:

Зам. зав.кафедрой теории и практики культуры Российской академии государственной службы при Президенте РФ.

Опыт работы и достижения:

Действительный член Российской академии естественных наук. Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Организатор международных программ (программы TACIS по подготовке кадров госслужащих, программы Института Всемирного Банка по подготовке кадров для социального сектора России, программы ЮНЕСКО по вопросам культуры мира), эксперт проектов ПРООН по гендерной проблематике.

Публикации:

Автор **более 80 научных трудов** общим объемом более 100 п.л.

Глаголева Анна Васильевна

Ученая степень, звание: аспирант кафедры массовых коммуникаций филологический факультет РУДН,

Место работы и должность в настоящее время: преподаватель кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения: Редактор печатного издания, консультант по маркетинговым коммуникациям. Имеет опыт работы в международных компаниях: PA McCann Erickson, консалтинговое агентство Софракоп.

Дисциплина: Введение в визуальный креатив.

Глинская Ирина Юрьевна

Ученая степень, звание: доктор политических наук.

Место работы и должность в настоящее время:

Доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Издательство Агентства печати «Новости», издательство «Прогресс», главный специалист Международный институт госслужбы и управления Российской академии государственной службы при Президенте РФ.

Дисциплина: Массовые коммуникации.

Грабельников Александр Анатольевич

Ученая степень, звание: доктор исторических наук и кандидат филологических наук, профессор.

Место работы и должность в настоящее время:

Профессор кафедры МК филологического факультета РУДН. Специалист по практической организации работы СМИ, автор известных учебников и пособий по данной проблематике.

Дисциплина: Экономическая журналистика и реклама.

Грибанова Алевтина Викторовна

Место работы и должность в настоящее время: Старший преподаватель кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Консультант по вопросам рекламы и PR ряда российских компаний.

Публикации: Автор ряда статей в области интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Дисциплины: Интегрированные маркетинговые коммуникации, Визуальные бренд-коммуникации, Современные технологии презентации

Дерябина Галина Геннадьевна

Ученая степень, звание: кандидат экономических наук.

Место работы и должность в настоящее время:

Менеджер по инновациям компании Philip Morris International.

Опыт работы и достижения:

Менеджер по инновациям компании Heineken, Менеджер по маркетингу ООО «Unimilk», Директор по региональному развитию ООО «Постер Паблисити», Менеджер по продажам и региональному развитию ООО «Дан Кард Интер».

Дисциплина: BTL-технологии продвижения.

Егоров Павел Евгеньевич

Место работы и должность в настоящее время:

Ген.директор студии по производству радиорекламы «Эго-Про».

Опыт работы и достижения:

Звукорежиссер на Гостелерадио, Саундпродюсер и руководитель продакшн-департамента российско-американской радиостанции «Максимум».

Член Ассоциации коммуникационных агентств России.

Член Российского клуба арт-директоров (ADCR).

Неоднократный призер и член жюри всероссийских и международных фестивалей рекламы, в числе которых AdVision Awards, ММФР, КМФР, фестиваль аудиорекламы «Сибирский Децибел», «Идея», «Диалог», двухкратный обладатель премии «Профи».

Композитор, звукорежиссер, диктор, копирайтер, радиоведущий, продюсер.

Дисциплина: Звук в рекламе.

Желондиевская Лариса Владиславовна

Ученая степень, звание: кандидат педагогических наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

. профессор кафедры основ композиции, графики и шрифта МГХПА им. С.Г.Строганова.

Опыт работы и достижения:

Дизайнер-практик, Член Союза дизайнеров России.

Публикации:

Автор ряда монографий и учебных пособий в области дизайна рекламы.

Дисциплина: Основы дизайна и композиции в рекламе

Жуковская Любовь Павловна

Место работы и должность в настоящее время:

Агентство FOTOBANK: Руководитель отдела маркетинга и PR www.fotobank.com - Крупнейшее фотоагентство в России и СНГ, эксклюзивный представитель Getty Images (www.gettyimages.com).

Опыт работы и достижения:

PA DENTSU-SMART / Smart New Solutions Digital Agency.
Директор по развитию бизнеса / SMM и продажи

ЗАО «Бизнеском» / Издательский дом «Генеральный Директор» / www.GD.ru .
Директор по PR и продвижению

РИА «РосБизнесКонсалтинг».
Менеджер Коммерческого департамента.

Дисциплина: СМИ и коммуникации в России.

Залесский Петр Карлович

Ученая степень, звание:

Кандидат социологических наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Старший консультант Международного института маркетинговых исследований компании GfK RUS, член ESOMAR.

Опыт работы и достижения:

ВЦИОМ - зам.руководителя Московского отделения.

КОМКОН-Вектор - генеральный директор.

КОМКОН-Медиа - директор по маркетинговым исследованиям.

РОМИР - руководитель исследовательского отдела/департамента.

Под его руководством проведено более 700 маркетинговых исследований.

Дисциплины: Методы исследований в рекламе, Эффективность рекламных кампаний

Звегинцева Екатерина Александровна

Ученая степень, звание: кандидат юридических наук.

Место работы и должность в настоящее время:

Доцент Московского государственного открытого университета.

Опыт работы и достижения:

Опыт работы в Государственно-правовом управлении Президента РФ.

Член Нью-Йоркской академии наук.

Член-корреспондент Академии экономических наук и предпринимательской деятельности РФ.

Дисциплина: Правовое регулирование рекламной деятельности

Звегинцева Ирина Анатольевна

Ученая степень, звание: доктор искусствоведения, профессор.

Место работы и должность в настоящее время:

профессор ВГИК и кафедры рекламы РЭА им. Г.В.Плеханова, ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского института киноискусства.

Опыт работы и достижения:

Член Союза кинематографистов РФ. Действительный член Нью-Йоркской Академии Наук. Действительный член (академик) Международной Академии Телевидения и Радиовещания.

Публикации:

Является автором **более 120** работ, посвященных технологиям коммуникативного воздействия, эффективности рекламы и маркетинговых коммуникаций, вопросам киноискусства и телевидения.

Дисциплина: Кинематограф и реклама.

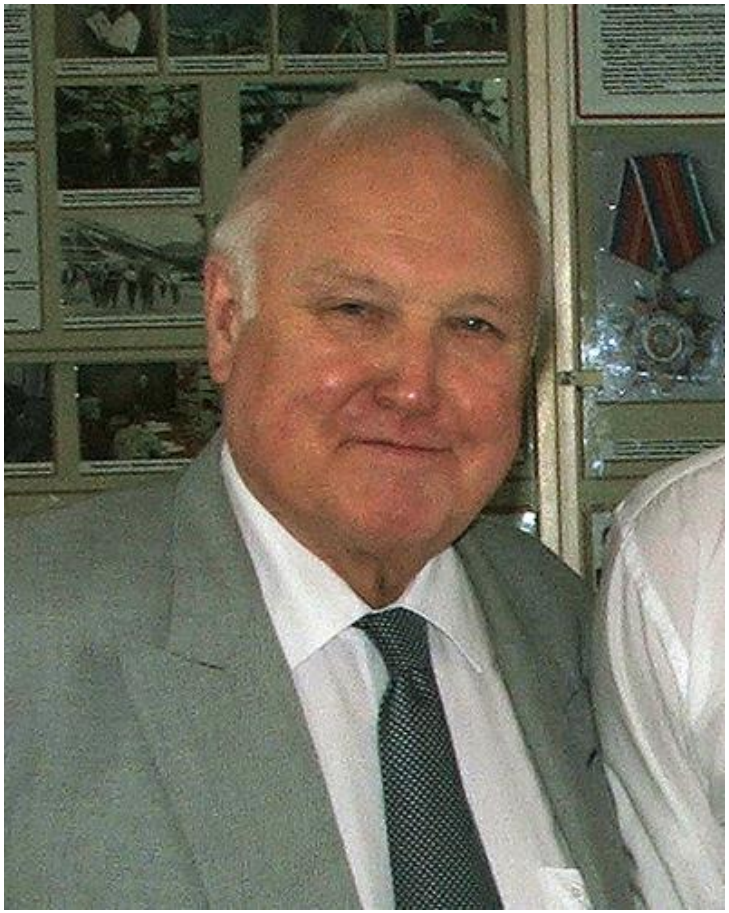
Зубков Георгий Иванович

Ученая степень, звание: профессор, телепублицист, драматург.

Место работы и должность в настоящее время: Преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН и кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Один из организаторов радиостанции "Маяк", член Союза писателей России, автор многих документальных фильмов, книг, пьес для театра и телевидения на международные темы. Кавалер орденов Дружбы Народов и "Знак Почета".



Дисциплина: Ораторское искусство.

Иванова Елена Анатольевна

Ученая степень, звание: кандидат философских наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Доцент кафедры массовых коммуникаций РУДН.

Достижения: Идеолог проекта «БЕЗ ВОДЫ». Стажировалась в Германии, работала в США, участник международных PR-проектов.

Дисциплины: Паблик рилейшнз, Методы воздействия в массовых коммуникациях.

Кармина Наталья Владиславовна

.

Место работы и должность в настоящее время: преподаватель кафедры маркетинга экономического факультета РУДН, консультант российских компаний рынка FMCG по вопросам развития бизнеса и маркетинговой стратегии.

Опыт работы и достижения: исполнительный директор компании «Градомир», директор по маркетингу компании Мясницкий ряд, заместитель Генерального директора по маркетингу компании Лудинг, директор Департамента маркетинга и рекламы группы компаний ДИКСИС.

Дисциплина: Управление маркетинговыми проектами

Квятковская Нина Борисовна

Место работы и должность в настоящее время:

Коммерческий директор журнала «Реклама. Outdoor Media»

ИД «А-Сфера».

Опыт работы и достижения:

Директор по рекламе журнала «Индустрия рекламы».

Директор по рекламе РБК.

Руководитель продаж рекламы Adme.ru.

Дисциплина: Теория и практика продаж в рекламе.

Корсунская Мария Андреевна

Место работы и должность в настоящее время:

Директор по группе клиентов международного рекламного холдинга Maxus/ WPP.

Опыт работы и достижения:

Старший специалист по медиаисследованиям TNS Gallup Media/ WPP.

Старший специалист по планированию MediaVest / Public group. Руководитель группы по стратегическому планированию MediaCom / WPP.

Основные клиенты: Wimm-Bill-Dann, Audi, Nokia, Mars, Tele 2, Akzo Nobel, UniCredit, Shell

Дисциплина: Практика медиапланирования

Кочегарова Галина Владиславовна

Ученая степень, звание: кандидат искусствоведения, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Зав.кафедрой телерадиожурналистики в Гуманитарном институте телевидения и радио им. М.А. Литовиня.

Опыт работы и достижения:

Гостелерадио СССР, главная редакция программы «Время», главная редакция «Международной жизни».

Телерадиокомпания «Останкино», ВГТРК.

Дисциплина: Разработка и технологии производства рекламного продукта

Куклин Антон Львович

Место работы и должность в настоящее время:

Начальник Управления стратегического маркетинга ОАО «Альфа-Банк».

Опыт работы - международное сетевое PA Young&Rubicam, компании»Лаверна», «Тиньков», Bonnier Business Press.

Дисциплина: Стратегический менеджмент коммуникационного агентства.

Лобанова Елена Николаевна

Место работы и должность в настоящее время: Доцент курса «Современные технологии СМИ и массовые коммуникации» филологического факультета РУДН.

Опыт работы и достижения:

Награждена почетной грамотой Министерства образования и науки РФ (2008г).

Дисциплина: Международный PR

Мальковская Ирина Александровна

Ученая степень, звание: кандидат философских наук.

Место работы и должность в настоящее время: доцент кафедры философии РУДН.

Опыт работы и достижения:

Ведет преподавательскую деятельность в течение 20 лет в различных подразделениях и на факультетах РУДН, а также для слушателей Университета им. А.Нето в 1985 году и для слушателей высшего управленческого звена в Анголе в 1989 году на португальском языке. Является членом корреспондентом Бразильской академии философии.

Дисциплина: Креативный город.

Малыгина Ольга Петровна

Ученая степень, звание: кандидат технических наук.

Место работы и должность в настоящее время: Генеральный директор ООО «Консайт» - интернет-агентство - профессиональная компания по интернет-маркетингу.

Опыт работы и достижения:

Опыт работы в области event-маркетинга, организации и подготовки международных выставок, допечатной подготовки изданий, организации рекламных кампаний в Интернет.

Опыт разработки программных средств в области новых информационных технологий.

Дисциплины: Компьютерные технологии в дизайне рекламы, Информационные технологии в рекламе.

Михайлова Ольга Борисовна

Ученая степень, звание: кандидат педагогических наук, доцент

Место работы и должность в настоящее время:

доцент кафедры социальной и дифференциальной психологии РУДН

Дисциплина: Психология рекламной деятельности

Музыкант Валерий Леонидович

Ученая степень, звание: доктор социологических наук, профессор.

Место работы и должность в настоящее время:

Профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Опыт работы и достижения:

Эксперт учебно-методического объединения Министерства образования и науки по специальности «Реклама».

Публикации: автор ряда известных книг по рекламе. Обладатель премии «Учебник года» по версии конкурса Всероссийской конференции заведующих кафедрами рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина: Основы рекламы

Новикова Елена Владимировна

Образование: Выпускница географического факультета МГУ и программы MBA РУДН.

Опыт работы: на руководящих должностях в рекламе – в международном строительном холдинге «Modul group», в Департменте рекламы и PR сети автомобильных салонов Фаворит Моторс.

Дисциплины: Менеджмент рекламной службы предприятия, Рекламные стратегии

Носкова Светлана Сергеевна

Место работы и должность в настоящее время:

Руководитель пресс-службы ОАО Группа выставочных компаний «Бизон».

Опыт работы и достижения:

Межпарламентская Ассамблея стран-участников СНГ (пресс-секретарь),

Руководитель службы PR и маркетинга ООО «Группа Модуль»,

Event-агентство пресс-систем (креативный директор).

Дисциплина: Event-маркетинг.

Николайшвили Гюзелла Геннадьевна

Ученая степень, звание: кандидат политических наук**,** доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Преподаватель Высшей школы экономики и кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Член рабочей группы комитета по рекламе Общественной палаты РФ, проведение тренингов по теме «Мастерская PR» ОО «Открытая Россия» в 7 регионах РФ, руководитель медиахолдинга в региональных проектах Центра политического консультирования «Никколо М» .

Дисциплина: Социальная реклама.

Пуховский Артем Аркадьевич

Место работы и должность в настоящее время:

Вице-Президент-Директор по стратегическому развитию компании Amargo.

Учредитель компании «APR-Eurasia» - призера престижных рекламных фестивалях: Media Cannes, Golden Hummer,

The Mobius Awards и ПРОФИ.

Дисциплина: Стратегия и тактика медиакампаний

Осипова Елена Геннадьевна

Место работы и должность в настоящее время:

PR-директор Издательской группы АСТ, PR - консультант, преподаватель спецкурса РУДН.

Опыт работы и достижения:

PR-директор компаний «Мир книги», Олма Медиа Групп, Издательства Эксмо, Исток, MAXSIMA и т.д.

Дисциплина: Практика немедийных коммуникаций.

Работяга Владимир Тимофеевич

Ученая степень, звание: Эксперт-практик в области маркетинговых коммуникаций.

Место работы и должность в настоящее время:

Преподаватель в Высшей школе экономики, а также кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Медиапланирование, стратегическое планирование, создание креатива. Имеет опыт в РФ и в зарубежных странах: Венгрии, Швеции, Великобритании и др.

Дисциплина: Создание и продвижение имиджа.

Савельева Ольга Олеговна

Ученая степень, звание: доктор социологических наук, профессор.

Место работы и должность в настоящее время:

Профессор кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН. профессор кафедры социологии МГПУ.

Публикации:

Является автором **более 60** научных трудов, в том числе известных учебников и пособий.

Член жюри Московского фестиваля социальной рекламы.

Дисциплины: Социология рекламной деятельности, Культурология.

Сазонов Алексей Дмитриевич

Ученая степень, звание: Кандидат технических наук.

Место работы и должность в настоящее время: Рекламное агентство «Тотал Вью» Директор по стратегическому планированию.

Опыт работы и достижения: в рекламном бизнесе 15 лет. Работал в ведущих международных и российских рекламных агентствах (Максима, D'Arcy, LBL Media, Бегемот, Медиа Шторм, MegaPro, Rapp Collins, Radical Media, NFQ) и компаниях на позициях: эккаунт менеджер, медиаплэннер, руководитель группы, медиадиректор, директор по стратегическому планированию, директор по рекламе и маркетингу.

Дисциплины: Медиапланирование, Разработка рекламной стратегии

Саркисян Овик Армикович

Ученая степень, звание: кандидат технических наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время: с 1995 г. исполнительный директор рекламного агентства «Нью-ТОН» - одного из лидеров рынка транзитной рекламы.

Доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций РУДН.

Публикации:

Автор ряда книг по рекламе, эксперт деловой прессы по рынку транзитной рекламы.

Дисциплины: Основы рекламы, Реклама и PR (практический курс для MBA), Наружная и транзитная реклама.

Стефанов Стефан Иванович

Ученая степень, звание: кандидат технических наук, старший научный сотрудник.

Место работы и должность в настоящее время: Профессор кафедры рекламы и бизнес-коммнуикаций РУДН., Директор департамента технологической поддержки компании «Полиграфические системы».

Опыт работы и достижения: один из ведущих специалистов в рекламной полиграфии.

Научный редактор журнала «Вестник технологии в области полиграфии и печатной рекламы».

Автор 11 изобретений.Награжден серебряной медалью ВДНХ, знаком «Изобретатель СССР».

Публикации: автор статей по полиграфии в Большой Российской Энциклопедии.

Автор **65 книг** и **более 260 статей** в области полиграфии и печатной рекламы в профессиональных журналах Редактор четырёх переводных изданий американского издательства «ПринтМедиаЦентр».

Дисциплина: Разработка и технологии производства рекламного продукта.

Тарасов Николай Иванович

Ученая степень, звание: доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

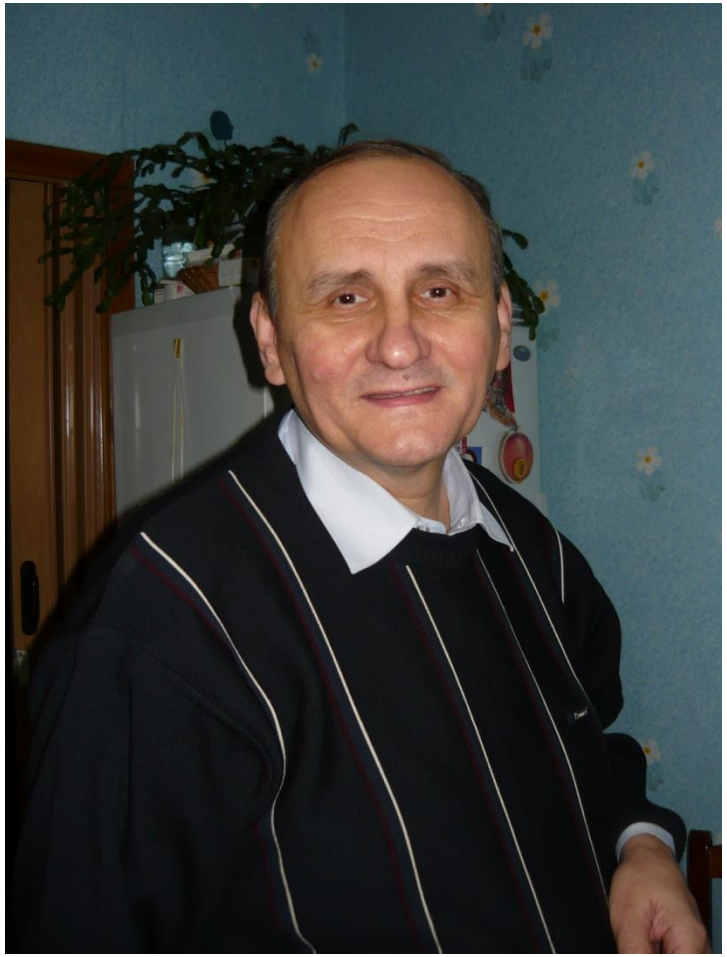
Доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Член союза журналистов России.

Редактор-консультант ТВ РУДН.

Практический опыт: консультант в области избирательных технологий ряда известных политических организаций, опыт работы в СМИ корреспондентом, телеоператором, редактором.

Дисциплины: Политический PR и реклама, Тележурналистика.



Тарасова Елена Петровна

Место работы и должность в настоящее время: Зам. начальника отдела по связям с общественностью Министерства информационных технологий и связи Российской Федерации.

Опыт работы и достижения:

Парламентский корреспондент газеты «Куранты».

Пресс-секретарь Председателя Моссовета руководителя пресс-службы Московской Городской Думы.

Руководитель PR-проектов нефтяной компании «ЮКОС».

Дисциплины: Организация работы PR-службы предприятия, Пресс-служба в государственных структурах.

Тихоненков Владимир Партевович

Место работы и должность в настоящее время:

Директор по маркетингу и развитию бизнеса 4P Group.

Опыт работы:

Руководитель рекламной службы в Министерстве Внешней Торговли, в Торгово-промышленной Палате РФ.

Представитель Торгово-Промышленной Палаты и В/О Внешторгреклама в Торговом Представительстве РФ в Японии.

Опыт работы в Великобритании на одной из крупных британских маркетинговых фирм - Crayton, Lodge & Knight.

Топ-менеджер в международных сетевых рекламных агентствах: PubliEurope, Bates/Saatchi&Saatchi, ADV / Initiative Media, McCann-Communications, Young&Rubicam/Wunderman.

Руководитель рекламной службы компании Roust Inc / Русский Стандарт.

Дисциплина: Реклама во внешнеэкономической деятельности

Трубникова Нина Вадимовна

Ученая степень, звание: кандидат философских наук, доцент.

Место работы и должность в настоящее время:

Руководитель программы «Реклама», зав.кафедрой рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН.

Опыт работы и достижения:

Член комиссии по профессиональному образованию Ассоциации коммуникационных агентств России.

Опыт работы в рекламном агентстве «ДМ-реклама»; СМИ.

Дисциплины: История рекламы и связей с общественностью, Рекламная деятельность, Международная реклама

Фесенко Владислав Леонардович

Место работы и должность в настоящее время: Креативный директор рекламного агентства Brandmaster.

Опыт работы и достижения:

Художественный руководитель постпродакшн студии DMB&B.

Арт-директор отдела TV и рекламы «Два крыла» (Видеоинтернейшнл).

Креативный директор группы рекламных кампаний ACG.

Креативный директор рекламно-информационного агентства «ДНК».

Креативный директор event-агентства Prima eventum.

Лауреат международный фестивалей анимационного кино (Япония, Германия).

Дисциплина: Брендинг, Креатив в рекламе, Копирайтинг

Чаплыгин Сергей Юрьевич

Место работы и должность в настоящее время: директор по маркетингу ГК Гранд Тойз, Белый Ветер ЦИФРОВОЙ, Евросеть

Опыт работы и достижения: в рекламных агентствах Multimedia marketing solutions, Европресс, System.RU, PR Technologies, ARS Communications, Art Mobile

Дисциплина:

Эль-Смайли Дарья Павловна

Место работы и должность в настоящее время:

Директор рекламного агентства «SODA-media».

Образование: Закончила ИМЭБ РУДН.

Имеет диплом с отличием специалиста по рекламе (специализация: PR в рекламной деятельности), диплом переводчика с отличием РУДН. Владеет языками: английским (свободно), испанским (свободно).

Дисциплина: Управление взаимоотношениями с потребителями

Ясинский Анатолий Геннадьевич

Место работы и должность в настоящее время: Генеральный директор рекламного агентства «POV - Точка Зрения».

Опыт работы и достижения:

Творческий директор и вице-президент по корпоративному развитию Grey Worldwide – Москва.

Творческий директор McCann-Erickson Russia.

Клиенты: «Балтика» - все номерные брэнды, Carlsberg; Honda, Mercedes, Авиакомпания Сибирь – S7, P&G , Mars, Nokia и др.

Дисциплина: Теория и практика рекламных кампаний